

Press

2023 年 5 月

終了報告書

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春
アパレルファブリックスおよびアクセサリーの中国国際見本市

中国・国家会展中心
2023 年 3 月 28 日(火) – 30 日(木)

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム
Tel 03-3262-8444
Fax 03-3262-8442
info@overseas-fairs.com
<http://www.jp.messefrankfurt.com/>
www.intertextileapparel.com
ITSAS2023_FR_jp

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春が 2 年ぶりに開催。 世界中のテキスタイル業界のバリューチェーンが一堂に集結

2023 年 3 月 30 日、待望のアパレルファブリックス国際見本市の春展が、大盛況のうちに終了しました。テキスタイル業界としては、中国への入国が緩和されて以来初の主要な見本市の開催となり、前回は上回る 22 カ国・地域から約 3,000 社の出展者と、101 カ国・地域から約 100,000 名のバイヤーが訪れました。インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春は、国際色豊かかつ多様な製品で世界的に高い評価を得ていますが、本開催では、テキスタイル業界のバリューチェーンが一堂に会する理想的なプラットフォームとしての地位を改めて確固たるものにしました。

開催実績

出展者数: 約 3,000 社 / 22 カ国・地域
(2021 年実績: 約 2,600 社 2019 年実績: 3,273 社)

来場者数: 約 100,000 名 / 101 カ国・地域
(2021 年実績: 約 80,000 名 2019 年実績: 94,661 名)

海外からの出展者数は前回比 25% 増となりました。このうち、46% は既存の出展者でしたが、ベルギー、コロンビア、マカオ、パキスタン、ポルトガルから新たに参加した出展者もいました。プレミアムウールゾーンには、イタリアやイギリスから 32 社が出展し、過去最多の出展者数となり、中国国内での高級ウール製品に対する需要の高まりが伺えました。また、日本、香港、韓国、台湾のパビリオンでは、特に多くの来場者が見られました。



来場者で賑わうジャパンパビリオン

メッセフランクフルト香港支社のゼネラルマネージャーである Wilmet Shea は、今回の見本市について、「多くの業界関係者が再びこの会場に集い、たくさんの良い反響をいただけたことをとてもうれしく思っております。出展者は、圧倒的な来場者の人数を見て、「ビジネスを再開しよう」という気概に満ちた雰囲気を感じたようで、非常に満足してくれています。本見本市は 30 年ほど前から注目度が増しており、現在ではテキスタイル業界にとって、市場のトレンドと最新のアパレル技術を取り入れるための最重要プラットフォームであり続けています。本開催の成功を受けて、8 月に開催される「秋展」では、出展者の皆様にさらなるビジネスチャンスをもたらすことができると確信しています。」と述べました。

出展者・来場者のコメント

■ ジャパンパビリオン出展者

「とにかく知名度の高い見本市なので、直接的な売り上げだけでなく、顧客の認知度拡大に繋がると思い、毎回出展しています。良くも悪くも来場者数が非常に多いので、見本市開催後にどのようなフォローアップをできるかが、ビジネス拡大のカギになると思います。」

株式会社宇仁繊維／テキスタイル営業部テキスタイル一課 課長代理 古林 千佳 氏

「認知度が高いので、顧客層を広げるために毎回出展しています。広報的な側面も強い見本市だと思います。新規顧客の開拓はもちろん、普段はなかなか会えない地方の顧客に会えるのがインターテキスタイルの良い点ですね。」

株式会社サンウェル／国際販売部 部長 川端 博士 氏

■ 日本からの単独出展者

「中国全土に渡る取引先すべてとアポを取るのには困難な為、見本市に参加することで、一度に多くの取引先と会うことができるのが魅力です。今回は、コロナ禍で長らく

会えなかった取引先担当者と対面で商談することもできた上、ブースの来往者も過去最高を記録し、本開催の結果には成果を感じております。」

三菱ケミカル株式会社／テキスタイルビジネスグループ 三枝 高彬 氏

「効率よく短時間で会いたい人に会えて、同時に知りたいトピックについて情報収集できるのがインターテキスタイルの魅力です。サプライチェーンの川上から川下まで、繊維業界の関連企業が多数出展・来場しているのも、製品の認知度や市場のニーズ、業界の最新情報を調査するにはぴったりの見本市だと思います。」

村田機械株式会社／営業部課長 岡村 敏治 氏

■ 海外の出展者

「当社は10年以上インターテキスタイル上海 アパレルファブリックスに出展しています。毎回とても評判がいいので、今回も出展を決めました。ファッション、アウトドア、スポーツ、肌着、作業着など、市場の主要なジャンルを網羅する様々な質の高いバイヤーにご来場いただき、当社製品の魅力を十分にアピールすることができました。」

Framis Italia (香港)／セールス&マーケティング部 マネージャー

Abbey Yu 氏

■ バイヤー

「出展者のクオリティが非常に高かったです。ブースを訪れたデザイナーは生地が夢中になっていましたよ。1日中調達した結果、たくさんのコネクションができ、探していた生地やボタン、レースを見つけることができました。さらに、たくさんインスピレーションも受けました。オンラインで販売をしていない出展者も多く、そういう企業とはインターテキスタイル上海に来ないと交流ができません。本当に来場する価値のある見本市だと思います。」

tailor-made children's wear(スペイン)／U&MI Ling Han氏

2023年のインターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春は、メッセフランクフルト香港、Sub-Council of Textile Industry、CCPIT(中国国際貿易促進委員会)およびChina Textile Information Centre(中国紡績信息中心)の共同開催です。

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋は、2023年8月28日(月)ー30日(水)に、国家会展中心で開催を予定しています。見本市の詳細は以下をご参照ください：www.intertextileapparel.com

また、メッセフランクフルトグループが世界各国で主催するテキスタイル関連の見本市については www.texpertise-network.com をご参照ください。

最新画像は下記サイトをご参照ください。

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/photos.html>

プレス関連情報は下記サイトをご参照下さい。

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

SNSは下記をご参照下さい。

www.facebook.com/intertextile.shanghai

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics

www.instagram.com/intertextileapprel

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,200人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2022年のグループの売上高は4億5,000万ユーロで、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。

www.messefrankfurt.com

*2022年暫定数値値