

見本市概要

見本市名	Automechanika Frankfurt
会期	2020年9月8日(火)-12日(土) ※隔年開催
会場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany
展示スペース	315,000m ² (2018年実績)
出展者数	4,987社/76カ国・地域 (2018年実績)
来場者数	134,622名/184カ国・地域 (2018年実績)
主催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
お問合せ	メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム Tel. 03 3262 8444 Fax.03 3262 8442 info@overseas-fairs.com

製品グループ/分野

【Accessories & Customizing】

カーアクセサリ、テクニカルカスタマイズ、ビジュアルカスタマイズ、インフォテイメント、特別車両、ユニット部品および改造、乗用車および小型商用車用トレーラー、トレーラー用スペアパーツおよびアクセサリ、パーツなど

【Alternative Drive Systems & Fuels】

エネルギー貯蔵(バッテリー、リチウムイオン、リチウム酸素、高電圧システム)、代替燃料(合成燃料、LPG、CNG、エタノール、水素)、補完製品(電源ボックス、家庭用充電システム、課金システム、充電カード、充電プラグ、充電ケーブル)、車両コンセプト(e-バイク、スクーター、BEV)、充電およびタンク技術とシステム、(誘導系・導電系システム、急速充電システム、ガソリンスタンド機器とシステム、代替燃料のためのタンクシステム)、ワークショップテクノロジー(バーチャルリアリティ、リペアアシスタンスとトレーニング)など

【Body & Paint】

車体修理、塗装および腐食防止、塗装修理、新素材(軽量、カーボン、マグネシウム、アルミニウム)など

【Car Wash & Care】

洗車、車両ケア、車両準備、ガソリンスタンド設備など

【Dealer & Workshop-Management】

整備工場・ディーラー・ガソリンスタンドの企画や建設、ディーラー管理システム、整備工場マネジメント、基礎およびアドバンス研修、整備工場およびディーラーのマーケティング、ネットサービスプロバイダーおよび自動車販売店など

【Diagnostics & Repair】

リペア・メンテナンスの工場設備、道具、デジタルメンテナンス、車両診断、けん引設備、接着ソリューション、廃棄物処理とリサイクル、工場内安全対策、工場およびディーラー設備、オイルおよび潤滑油など

【Diagnostics & Repair】
リペア・メンテナンスの工場設備、道具、デジタルメンテナンス、車両診断、けん引設備、接着ソリューション、廃棄物処理とリサイクル、工場内安全対策、工場およびディーラー設備、オイルおよび潤滑油など
【Electronic Components & Connectivity】
エンジンエレクトロニクス、車載照明、電子システム、エレクトロニクス・コンフォート、HMI(ヒューマンマシンインターフェイス)、コネクティビティ、IoT など
【Mobility as a Service & Autonomous Driving】
モビリティサービス(カーシェアリング、ライドシェア、e-バイクなど)、自動運転、フリート管理、リースなど
【Parts & Components】
パワートレイン、シャーシ、ボディ、標準パーツ、内装、充電アクセサリ、乗用車／商用車の補修部品など
【Tires& Wheels】
タイヤ、ホイール、タイヤ修理、中古タイヤ、タイヤ管理および管理システム、販売機器・設備およびタイヤ保管、関連アクセサリなど

出展にかかる費用

＜通常料金＞

1面開放	€ 281.00/m ²	+	環境料 € 2.95/m ²	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m ²	+	メディア パッケージ € 585.00/ 社
2面開放	€ 308.00/m ²						
3面開放	€ 312.00/m ²						
4面開放	€ 315.00/m ²						
屋外エリア	€ 144.00/m ²						

＜早割料金＞ **早割申込期限:2019年4月30日(火)**

1面開放	€ 263.00/m ²	+	環境料 € 2.95/m ²	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m ²	+	メディア パッケージ € 585.00/社
2面開放	€ 287.00/m ²						
3面開放	€ 291.00/m ²						
4面開放	€ 294.00/m ²						
屋外エリア	€ 135.00/m ²						

- 上記は 1 m²あたりの料金です。
- 最小出展面積は 9 m²です。
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則として VAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態により VAT が課金される場合がございます。

出展にかかる費用 概算

- 9 m²(1面開放)での出展で2名参加の場合の概算費用(通常料金): ※1ユーロあたり130円で換算
- ブース施工/装飾費/電気料金は仕様されるデザインや部材等によって料金が異なりますので、施工会社にご相談ください。
※以下のレンタルパッケージブースは、メッセフランクフルトの関連会社である施工会社 Fairconstruction が提供するパッケージブース Basis を利用した場合の概算価格です。
 - 輸送費は、製品のサイズや量、輸送方法によって料金が異なりますので輸送会社にご相談ください。
渡航費、宿泊費は目安です。

出展にかかる費用 目安	EUR	日本円換算
スペース料金(1面開放)+環境料+AUMA納付金	EUR 2,560.95	JPY 332,924
メディアパッケージ料金	EUR 585.00	JPY 76,050
レンタルパッケージブース備品付※	EUR 846.00	JPY 109,980
電気幹線工事および主電源	EUR 244.00	JPY 31,720
渡航費(2名・エコノミークラス利用)		JPY 260,000
宿泊費(ツインルーム1室利用)		JPY 170,000
輸送費 航空貨物使用100kg(往復)		JPY 250,000
	合計	JPY 1,230,674

* EUR1.0=130円

メディアパッケージ

メディアパッケージに含まれる内容は以下のとおりです。

- 公式カタログへの掲載
- 公式ウェブサイト上の出展者検索ページへの掲載
- 携帯端末機器用アプリへの情報掲載
- 会場内での来場者検索システム(Compass)への掲載

お申込み

インターネットからお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料にVAT(付加価値税)が課税されません。
納税者整理番号をご登録ください。

- **新規のお客様 お申込みページ**

https://standspace.messefrankfurt.com/easy/en/home_registerinterests.html

- **前回出展のお客様**

<https://standspace.messefrankfurt.com/easy/en/home.html>

お申込ページ入力ガイド

- **新規のお客様**

http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_new.pdf

- **前回出展のお客様**

http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_old.pdf