

見本市概要

見本市名	アウトメカニカ／国際自動車産業専門見本市
会 期	2021年9月14日(火)－18日(土) 5日間
会 場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany
開催周期	隔年開催 (奇数年)
主要出展製品	<p>【Accessories & Customizing】 カーアクセサリ、テクニカルカスタマイズ、ビジュアルカスタマイズ、インフォテイメント、特別車両、ユニット部品および改造、乗用車および小型商用車用トレーラー、トレーラー用スペアパーツおよびアクセサリ、パーツなどモダンなキッチン・テーブルアクセサリ</p> <p>【Alternative Drive Systems & Fuels】 エネルギー貯蔵(バッテリー、リチウムイオン、リチウム酸素、高電圧システム)、代替燃料(合成燃料、LPG、CNG、エタノール、水素)、補完製品(電源ボックス、家庭用充電システム、課金システム、充電カード、充電プラグ、充電ケーブル)、車両コンセプト(e-バイク、スクーター、BEV)、充電およびタンク技術とシステム、(誘導系・導電系システム、急速充電システム、ガソリンスタンド機器とシステム、代替燃料のためのタンクシステム)、ワークショップテクノロジー(バーチャルリアリティ、リペアアシスタンスとトレーニング)など</p> <p>【Body & Paint】 車体修理、塗装および腐食防止、塗装修理、新素材(軽量、カーボン、マグネシウム、アルミニウム)など</p> <p>【Car Wash & Care】 洗車、車両ケア、車両準備、ガソリンスタンド設備など</p> <p>【Dealer & Workshop-Management】 整備工場・ディーラー・ガソリンスタンドの企画や建設、ディーラー管理システム、整備工場マネジメント、基礎およびアドバンス研修、整備工場およびディーラーのマーケティング、ネットサービスプロバイダーおよび自動車販売店など</p> <p>【Diagnostics & Repair】 リペア・メンテナンスの工場設備、道具、デジタルメンテナンス、車両診断、けん引設備、接着ソリューション、廃棄物処理とリサイクル、工場内安全対策、工場およびディーラー設備、オイルおよび潤滑油など</p> <p>【Electronic Components & Connectivity】 エンジンエレクトロニクス、車載照明、電子システム、エレクトロニクス・コンフォート、HMI(ヒューマンマシンインターフェイス)、コネクティビティ、IoT など</p> <p>【Mobility as a Service & Autonomous Driving】 モビリティサービス(カーシェアリング、ライドシェア、e-バイクなど)、自動運転、フリート管理、リースなど</p> <p>【Parts & Components】 パワートレイン、シャーシ、ボディ、標準パーツ、内装、充電アクセサリ、乗用車／商用車の補修部品など</p> <p>【Tires & Wheels】 タイヤ、ホイール、タイヤ修理、中古タイヤ、タイヤ管理および管理システム、販売機器・設備およびタイヤ保管、関連アクセサリなど</p>
特別企画	Automechanika Academy / ボディ&ペイント世界大会 / 各種トレーニングなど
出展者数	4,987社 / 76カ国・地域 (2018年実績)
来場者数	134,622名 / 184カ国・地域 (2018年実績)
会場面積	315,000m ² (2018年実績)
主 催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
お問合せ	メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム Tel. 03-3262-8444 E-Mail: info@overseas-fairs.com 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

出展料金

1面開放	€ 281.00/m ²	+	環境料 € 2.95/m ²	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m ²	+	メディア パッケージ € 585.00/社
2面開放	€ 308.00/m ²						
3面開放	€ 312.00/m ²						
4面開放	€ 315.00/m ²						

- 上記は1㎡あたりの料金です。(最小出展面積は12㎡です。)
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則としてVAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態によりVATが課金される場合がございます。
- メディアパッケージに含まれる内容は以下のとおりです。
 - 公式カタログへの掲載
 - 公式ウェブサイト上の出展者検索への掲載
 - 携帯端末機器用アプリへの情報掲載
 - 会場内での来場者検索システム(Compass)への掲載

出展のお申込み

インターネットからお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料にVAT(付加価値税)が課税されません。

出展申込みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。

【出展登録ページ】

アウトメカニカ 公式ウェブサイト

<https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/intention-exhibit.html>

【出展登録ガイド】

- 過去にフランクフルト開催の見本市へ出展履歴のあるお客様
http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_old.pdf
- フランクフルト開催の見本市へ初めて出展されるお客様
http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_new.pdf