

見本市概要

| | |
|--------|--|
| 見本市名 | アウトメカニカ／国際自動車産業専門見本市 |
| 会 期 | 2024年9月10日(火)－14日(土) 5日間 ※隔年開催 |
| 会 場 | ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany |
| 開催周期 | 隔年開催 (偶数年) |
| 主要出展製品 | <p>【Accessories & Customizing】 カーアクセサリ、テクニカルカスタマイズ、ビジュアルカスタマイズ、インフォテイメント、特別車両、ユニット部品および改造、乗用車および小型商用車用トレーラー、トレーラー用スペアパーツおよびアクセサリ、パーツなどモダンなキッチン・テーブルアクセサリ</p> <p>【Alternative Drive Systems & Fuels】 エネルギー貯蔵(バッテリー、リチウムイオン、リチウム酸素、高電圧システム)、代替燃料(合成燃料、LPG、CNG、エタノール、水素)、補完製品(電源ボックス、家庭用充電システム、課金システム、充電カード、充電プラグ、充電ケーブル)、車両コンセプト(e-バイク、スクーター、BEV)、充電およびタンク技術とシステム、(誘導系・導電系システム、急速充電システム、ガソリンスタンド機器とシステム、代替燃料のためのタンクシステム)、ワークショップテクノロジー(バーチャルリアリティ、リペアアシスタンスとトレーニング)など</p> <p>【Body & Paint】 車体修理、塗装および腐食防止、塗装修理、新素材(軽量、カーボン、マグネシウム、アルミニウム)など</p> <p>【Car Wash & Care】 洗車、車両ケア、車両準備、ガソリンスタンド設備など</p> <p>【Dealer & Workshop-Management】 整備工場・ディーラー・ガソリンスタンドの企画や建設、ディーラー管理システム、整備工場マネジメント、基礎およびアドバンス研修、整備工場およびディーラーのマーケティング、ネットサービスプロバイダーおよび自動車販売店など</p> <p>【Diagnostics & Repair】 リペア・メンテナンスの工場設備、道具、デジタルメンテナンス、車両診断、けん引設備、接着ソリューション、廃棄物処理とリサイクル、工場内安全対策、工場およびディーラー設備、オイルおよび潤滑油など</p> <p>【Electronic Components & Connectivity】 エンジンエレクトロニクス、車載照明、電子システム、エレクトロニクス・コンフォート、HMI(ヒューマンマシンインターフェイス)、コネクティビティ、IoT など</p> <p>【Mobility as a Service & Autonomous Driving】 モビリティサービス(カーシェアリング、ライドシェア、e-バイクなど)、自動運転、フリート管理、リースなど</p> <p>【Parts & Components】 パワートレイン、シャーシ、ボディ、標準パーツ、内装、充電アクセサリ、乗用車／商用車の補修部品など</p> <p>【Tires & Wheels】 タイヤ、ホイール、タイヤ修理、中古タイヤ、タイヤ管理および管理システム、販売機器・設備およびタイヤ保管、関連アクセサリなど</p> |
| 出展者数 | 2,804社／70カ国・地域 (2022年実績) |
| 来場者数 | 78,000名／175カ国・地域 (2022年実績) |
| 会場面積 | 315,000m ² (2018年実績) |
| 主 催 | Messe Frankfurt Exhibition GmbH |
| お問合せ | <p>メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム Tel. 03-3262-8444 E-Mail: info@overseas-fairs.com 〒102-0071 東京都千代田富士見 1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル 4F</p> |

※出展料は以下の<1>、<2>の合計金額となります。

出展料 <1>

スペース料金

| 早割出展料金 (2023年7月3日までの登録) | 通常出展料金 (2023年7月4日以降の登録) |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1面開放: € 279.00/m ² | € 299.00/m ² |
| 2面開放: € 309.00/m ² | € 331.00/m ² |
| 3面開放: € 319.00/m ² | € 339.00/m ² |
| 4面開放: € 329.00/m ² | € 349.00/m ² |
| 屋外展示: | € 160.00/m ² |

上記のスペース料金以外に以下の料金がかかります。

- + 環境料(€ 3.50/m²)
- + AUMA-ドイツ見本市協会納付金(€ 0.60/m²)

出展料 <2> メディアパッケージ料金

メディアパッケージ料金

€ 985.00/社

- + メディアパッケージとは、公式フェアカタログや、アウトメカ公式ウェブサイト・アプリ上の出展者検索に貴社情報を掲載するためのパッケージです。

※上記の出展料<1>、<2>には VAT(付加価値税) 19%は含まれていません。

日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則、出展料に VAT(付加価値税)は課税されません。出展登録の際は日本法人名でご登録ください。

出展料の概算

例) 出展面積 9 m²(1面開放)での出展の場合 (通常料金でのお申込みの場合)

<1> スペース費: (€299.00 + €3.50 + €0.6) x 9 m² = **€ 2,727.90**

<2> メディアパッケージ料金: **€ 985.00**

合計(<1> + <2>): **€ 3,712.90** ≒ **¥ 538,370** (※1€=145円換算)

+ 上記は出展スペースのみの料金です。施工、輸送、通訳など経験豊富な企業をご紹介します。お気軽にご連絡ください。

+ 支払はドイツの口座に直接入金して頂きます。(外国送金ユーロ払い)

出展のお申込み方法

見本市公式ウェブサイトからお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料に VAT(付加価値税)が課税されません。

出展申込みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。

【出展登録ページ】

アウトメカニカ 公式ウェブサイト

<https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/intention-exhibit.html>

【出展登録ガイド】

- 過去にフランクフルト開催の見本市へ出展履歴のあるお客様は[こちら](http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_old.pdf)
http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_old.pdf
- フランクフルト開催の見本市へ初めて出展されるお客様は[こちら](http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_new.pdf)
http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_new.pdf