

## オンラインチケット購入のご案内

購入サイト：[visitortickets.messefrankfurt.com](http://visitortickets.messefrankfurt.com)  
⇒ 見本市を選択

以下の手順に従い、ご購入の手続きをお進めください（言語・英語）。

### 1. Selection

チケットの種類および数量を選択してください。

### Login / Registration

アカウントにログイン。  
アカウントをお持ちでない方はRegistrationを選択し、アカウントを作成してください。

### 2. Personalize

チケットに印字される社名と名前をご確認ください。

### 3. Interest inquiry

アンケートにご回答ください。

### 4. Overview and payment

購入内容と金額をご確認ください。

### 5. Payment

お支払いにお進みください。  
クレジットカード（Mastercard、Visa、American Express）またはPaypalにてお支払いいただけます。

購入が完了するとご登録いただいたメールアドレスにチケットがPDFが届きます。  
A4サイズで印刷して会場にご持参ください。入場の際、スタッフがチケットのバーコードをスキャンします。

## 注意点

- 購入後は、入力情報の変更や注文のキャンセルは一切受け付けておりません。
- チケットはオンラインで入場登録をされたご本人のみご利用いただけます。
- 本見本市の前売りチケットはオンラインでのみ販売しています。
- チケットの有効期間中、RMVの運行する交通機関に無料でご乗車いただけます。  
ご乗車の場合はチケットおよびチケットに印字されているご本人のお名前が確認できるIDまたはパスポートを携帯してください。詳しくは[www.rmv.de](http://www.rmv.de)をご覧ください。

## ハイムテキスタイル トレンドセミナーのご案内

2018年1月11日（木）  
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

ハイムテキスタイルトレンドテーブルのメンバーであるDAN PROJECT主宰、南村弾氏によるトレンドセミナーをハイムテキスタイルの会場にて開催いたします。トレンドができるまでの背景やテーマをわかりやすく解説いたします。

### セミナー内容

セミナーでは、南村弾氏の解説を聞きながらテーマパークを回るガイドツアーと、トレンドブックを用いてのレクチャーを行います。お飲み物をご用意での交流の時間も設けられます。セミナーを通じてトレンドに対する理解を深め、日本でのビジネスにご活用ください！

日時：2018年1月11日（木）18:30-20:00

会場：ドイツ・フランクフルト国際見本市会場  
ホール6.0 Theme Park

参加料：事前登録：¥5,000 ※2017年12月22日（金）受付締切  
当日登録：¥8,000

※参加料にはハイムテキスタイルトレンドブック（75ユーロ相当）が含まれます。

※当日登録は日本円でのお支払いのみとさせていただきます。

※FAXにてお申込みください。本申込書受領後に請求書を発行いたします。  
指定の期日までに、参加費を弊社指定口座にお振込みください。振込手数料はお客様にてご負担願います。

※入金後の返金はいたしかねますので、予めご了承ください。

## トレンドセミナー 参加申込書

FAX:03-3262-8442

(フリガナ)  
貴社名

部署・役職

(フリガナ)  
お名前

住所 〒

Tel.

Fax.

E-mail.

### 事前参加登録希望者数

※2名様以上でお申込の場合、参加希望者全員の名刺情報をご提出ください。  
参加申込書受領後、事務局よりメールにてご連絡いたします。

¥5,000 × [ ]名 合計 [ ]円

# heimtextil

2018年1月9日（火）-12日（金）  
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

# MAD ABOUT TEXTILES

ハイムテキスタイル  
ホームおよびコントラクトテキスタイルの国際見本市

[heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)

messe frankfurt

## WELCOME TO HEIMTEXTIL 2018.

ハイムテキスタイルは、ホームおよびコントラクトテキスタイルの分野において、世界最大級の国際見本市です。インテリアテキスタイルのトレンドが発信されるこの見本市では、世界中のサプライヤーの多様な製品と出会うだけでなく、各種のセミナープログラムを通じて、ビジネスに役立つ業界の最新情報を得られることができます。

来場対象者：

小売店・量販店・通信販売、卸・商社、インテリアデザイナー・デコレーター、建築・設計事務所、施工会社、商業施設、ホテル、レストラン、テキスタイルデザイナー、メーカー、インテリア関連スクールなど



## 見本市概要

会期：2018年1月9日（火）-12日（金）9:00-18:00（最終日は17:00まで）  
会場：ドイツ・フランクフルト国際見本市会場  
Frankfurter Messe Gelände  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main, Germany  
出展者数：2,965社 / 67カ国・地域（2017）  
来場者数：69,000名 / 141カ国・地域（2017）  
主催：Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
URL：[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)  
入場料：1日券 31ユーロ（当日購入43ユーロ）  
通し券 55ユーロ（当日購入82ユーロ）

## THEME PARK 2018/2019 THE FUTURE IS URBAN.

2018年の「テーマパーク」（ホール6.0）で、次のシーズンのトレンドとなる、イノベティブでインスピレーションに溢れる素材、テクスチャー、新鮮な色や組合せ、斬新で美しいパターンを体験してください。

2018年のテーマ：**THE FUTURE IS URBAN**

現在、世界人口の半数以上が都市に暮らしています。農村から、高度に都市化・工業化した社会への人口移動は現代の決定的な傾向となっており、社会を進化の次の段階に急速に向かわせています。都市化が減速する兆しは見られず、人口が1,000万人を超えるメガシティは、開発途上国においても増え続けることが見込まれます。多くの人々が農村から都市への大移動は、人類が直面している目下の重要課題であると考えています。都市化は、社会経済、環境、デザイン、個人的な分野において新たな課題を生み出し、同時にこれまでに無い新たな機会も増えています。ハイムテキスタイル テーマパーク2018は、今後の私たちが過ごす都市の空間やデザインがどのようなようになっていくかを探ります。

複雑化と細分化したマーケットを的確に捉えるため、ハイムテキスタイルトレンド テーマパークは4つのライフスタイルトレンドを軸に、5つのデザインとカラートrendをクリエイティブな方法で提案します。

2018年1月11日（木）  
ハイムテキスタイル会場にて  
南村弾氏によるトレンドセミナーを開催します！

→詳細は裏表紙をご参照ください。

テーマパークのウェブサイトでは  
最新情報を発信しています。  
[heimtextil-theme-park.com](http://heimtextil-theme-park.com)



**EXPO**  
Interior.Architecture.Hospitality

## エリア&プログラム

### ▷ INTERIOR.ARCHITECTURE.HOSPITALITY EXPO

ホテルの内装やインテリアデザインにインスピレーションを与える、コントラクトビジネスに特化したハイクオリティな出展者を集めた新エリアが、ホール4.2に開設されます。

### ▷ ACCESSORIES

空間のアクセントとなるホームアクセサリーのサプライヤーが出展します。

### ▷ ALL ABOUT PETS

ガレリアにはペット用のクッションやブランケットのほか、All About Petsカフェが設けられます。

### ▷ DESIGN LIVE

ホール4.2では、250社ものデザインスタジオがオリジナリティ溢れる図案を発表します。

### ▷ NEW & NEXT

創業5年未満のスタートアップ企業を支援する展覧プログラム。

### ▷ UPHOLSTERY

ホール4.0、4.1、4.2には、400社を超えるサプライヤーがハイクオリティな家具用・室内装飾用生地を出展します。

公式サイトにて最新情報を配信しています。  
[heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)



ハイムテキスタイルでは、バイヤーの皆様と出展企業の円滑なマッチングのため、以下の3つのカテゴリについて、会場ガイドブックを配布したり、出展ブースにロゴの掲出をしています。

**Interior.Architecture.Hospitality**

コントラクトビジネスに対応している約400社の出展者を紹介するガイドブックをご用意しています。

**Green Directory**

サステナブルな製品を扱う出展者を紹介するガイドブックをご用意しています。Green Villageではサステナビリティに関連する協会や認証機関が出展し、最新の業界情報を提供します。

**Retail Trade Suppliers**

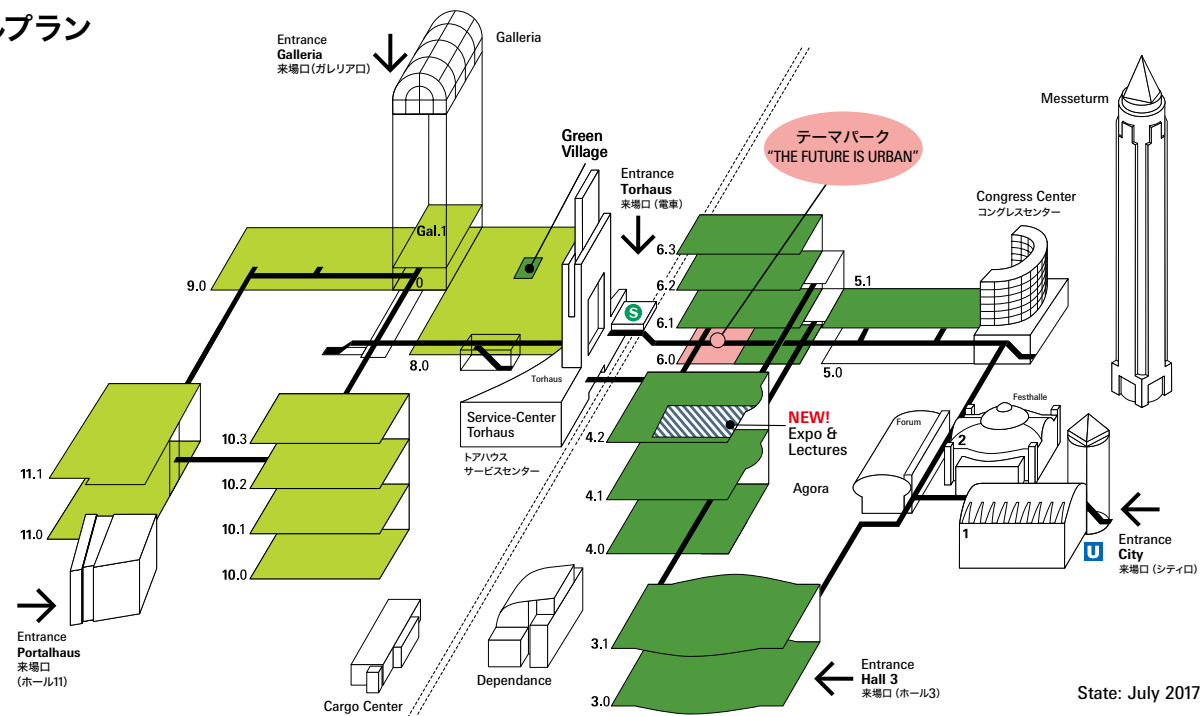
少量発注に対応する出展者を紹介するガイドブックをご用意しています。

国内関連見本市

インテリア ライフスタイル  
2018年5月30日(水)ー6月1日(金)

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング  
2018年11月14日(水)ー16日(金)

## ホールプラン



- 3.0 ■ カーテン、室内装飾用生地、フロアカバーリング
- 3.1 ■ 壁紙
- 4.0 ■ カーテン、室内装飾用生地、フロアカバーリング
- 4.1 ■ カーテン、室内装飾用生地
- ホワイエ 4.1 ■ メディア&サービス
- designlive 4.2 ■ デザインスタジオ
- NEW! 4.2 ■ カーテン、室内装飾用生地、フロアカバーリング
- NEW! 4.2 ■ Interior.Architecture.Hospitality Expo
- 5.1 ■ サンプルテクショ、カーテンレール、ブラインド
- 6.0 ■ デジタルプリント
- 6.1 ■ Asian Vision (アジアのプレミアム・エリア):  
カーテン、室内装飾用生地、サンプルテクショ、  
フロアカバーリング、壁紙
- 6.2 ■ Asian Selection (アジアのハイクオリティ・サプライヤー):  
カーテン、室内装飾用生地、サンプルテクショ、  
フロアカバーリング、壁紙
- 6.3 ■ Asian Feeling (アジアのバビロンとハイクオリティ・サプライヤー):  
カーテン、室内装飾用生地、サンプルテクショ、  
フロアカバーリング、壁紙

- 8.0 ■ 寝具、バステキスタイル、サステナビリティ
- 9.0 ■ 寝具、バステキスタイル、テーブルおよびキッチンリネン
- Galleria 0+1 ■ 寝具、バステキスタイル、メディア
- 10.0 ■ Asian Feeling (アジアのバビロンとハイクオリティ・サプライヤー):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル
- 10.1 ■ Asian Selection (アジアのハイクオリティ・サプライヤー):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル
- 10.2 ■ Asian Vision (アジアのプレミアム・エリア):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル
- 10.3 ■ Asian Feeling (アジアのバビロンとハイクオリティ・サプライヤー):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル
- 11.0 ■ Modern Style (プレミアム・コレクション):  
ハイクオリティなベッド、バス、テーブル関連テキスタイル
- 11.1 ■ Modern Elegance (プレミアム・コレクション):  
クラシックなベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

## Special Areas

- 4.2 ■ レクチャー: Interior.Architecture.Hospitality
- 6.0 ■ ハイムテキスタイル テーマパーク  
"THE FUTURE IS URBAN" – Trends 2018/2019
- トレンドレクチャー "THE FUTURE IS URBAN"
- 8.0 ■ Green Village

### サービスセンター

TorhausのLevel2および3には、インターネットワークステーション、ショップ、通訳手配等の各種サービスカウンターがございます。

### 無料無線LANサービス

会場全体で無線LANをご利用いただけます。詳細は会場でご確認ください。

### ホール内撮影禁止

カメラや携帯電話による写真・動画の撮影は会場全体で禁止されています。



## フランクフルト国際見本市会場への交通

### 空港 (Flughafen) から

電車 (S-Bahn) 地下ホームからS8電車で「Hauptbahnhof」(フランクフルト中央駅)にて下車。  
(所要時間 約11分)

### フランクフルト中央駅 (Frankfurt Hauptbahnhof) から

トラム (Strassenbahn) 16番に乗り、2つ目の「Festhalle/Messe」にて下車。  
徒歩にてCity Entranceへ。

電車 (S-Bahn) 地下ホームからS3/S4/S5/S6で2つ目の「Messe」にて下車。会場内サービスセンター (Torhaus) へ直結。

地下鉄 (U-Bahn) 地下ホームからU4に乗り、次駅の「Messe」にて下車。  
徒歩にてTorhausへ。

徒歩 Torhausまで約10分。

※ 車でご来場の場合には、高速道路から「Messe」のサインに従って降りると直接Rebstock駐車場に入れます。駐車場から会場まで無料シャトルバスが往復しています。

## ホテル宿泊のご案内

お客様のご予算に合せた宿泊プランをご案内いたします。

### お申込み・お問合せ (英語のみ)

**Tourismus+Congress GmbH**

Tel. +49-69-2123-0808 Fax. +49-69-2124-0512

E-mail. [info@infofrankfurt.de](mailto:info@infofrankfurt.de)

Web. [www.frankfurt-tourismus.de](http://www.frankfurt-tourismus.de)

## お問合せ

**メサゴ・メッセフランクフルト株式会社**

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F

Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [info@overseas-fairs.com](mailto:info@overseas-fairs.com)

### 【個人情報の取扱いについて利用目的】

ご登録いただきました個人情報は、メサゴ・メッセフランクフルト(株)およびメッセフランクフルトグループが主催する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

個人情報に関するお問合せ窓口

E-mail. [privacy@japan.messefrankfurt.com](mailto:privacy@japan.messefrankfurt.com)