

## 見本市概要

見本市名	Ambiente アンビエンテ / 国際消費財見本市	
会期	2019年2月8日(金) — 2月12日(火) 5日間	
会場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany	
開催周期	年1回	
主要出展製品	<p><b>アンビエンテは世界最大級の国際消費財見本市です!</b></p> <p><b>Dining</b></p> <p>Kitchen Trends モダンなキッチン・テーブルアクセサリ Kitchen プロ向けキッチン用具 Table Contemporary Design デザイナーブランドの テーブルウェア</p> <p>Table Prestige 高級ブランドアイテム Table Daily Life クリスタル・ガラス製品、陶磁器 Table Top Trade 大口取引向けセクション Houseware 小型家電、フードコンテナ、清掃用品 Global Sourcing Dining 大口取引向けセクション</p> <p><b>Giving New!</b></p> <p>Urban Gifts デザイン・トレンド志向のギフト、ジュエリー、 ファッションアクセサリ Gift Ideas クラシックギフト、スーベニア、ビューティー Global Sourcing Giving 大口取引向けセクション</p> <p><b>Living New!</b></p> <p>Interior &amp; Design デザイン雑貨、家具、照明、ホームアクセサリ、 ハンディクラフトジュエリー Interior &amp; Decoration ホームコレクション Interior &amp; Seasonal Decoration シーズンデコレーション、ルームフレグランス Global Sourcing Living 大口取引向けセクション</p>	  
主要な特別企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パートナーカントリー インド</li> <li>・ Ambiente Trends アンビエンテが予測する消費財のトレンドショーケース</li> <li>・ Solutions キッチンと生活用品の分野における、機能的なデザイン製品を紹介</li> </ul>	
出展者数	4,441 社 / 89 カ国・地域 うち日本 86 社 (2017 年 4,460 社 / 94 カ国・地域)	
来場者数	134,600 名 / 168 カ国・地域 (2017 年 140,963 名 / 153 カ国・地域)	
会場面積	308,000 m <sup>2</sup> (gross)	
主催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH	
お問合せ	<p>メサゴ・メッセフランクフルト(株) 海外見本市チーム Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442 E-Mail: info@overseas-fairs.com 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F</p>	

**出展にかかる費用**

＜通常料金＞

1 面開放	€ 252.00/m <sup>2</sup>	+	環境税 € 2.90/m <sup>2</sup>	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m <sup>2</sup>	+	メディア パッケージ € 585.00/社
2 面開放	€ 304.00/m <sup>2</sup>						
3 面開放	€ 316.00/m <sup>2</sup>						
4 面開放	€ 324.00/m <sup>2</sup>						

＜2018 年出展者限定 早割料金＞ **早割申込期限: 2018 年 3 月 16 日(金)**

1 面開放	€ 242.00/m <sup>2</sup>	+	環境税 € 2.90/m <sup>2</sup>	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m <sup>2</sup>	+	メディア パッケージ € 585.00/社
2 面開放	€ 289.00/m <sup>2</sup>						
3 面開放	€ 306.00/m <sup>2</sup>						
4 面開放	€ 309.00/m <sup>2</sup>						

- 上記は 1 m<sup>2</sup>あたりの料金です。
- 最小出展面積は 9 m<sup>2</sup>です。
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則として VAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態により VAT が課金される場合がございます。

**出展にかかる費用 概算**

9 m<sup>2</sup>(1 面開放)での出展で 2 名参加の場合の概算費用(通常料金):1 ユーロあたり 130 円で換算

- ブース施工／装飾費／電気料金は仕様されるデザインや部材等によって料金が異なりますので、施工会社にご相談ください。  
\* 以下のレンタルパッケージブースは、メッセフランクフルトの関連会社である施工会社 Fairconstruction が提供するパッケージブース Basis を利用した場合の概算価格です。
- 輸送費は、製品のサイズや量、輸送方法によって料金が異なりますので輸送会社にご相談ください。渡航費、宿泊費は目安です。

出展にかかる費用 目安	EUR	日本円換算
スペース料金 (1面開放)+環境税+AUMA納付金	EUR 2,299.50	JPY 298,935
メディアパッケージ料金	EUR 585.00	JPY 76,050
レンタルパッケージブース備品付*	EUR 846.00	JPY 109,980
電気幹線工事および主電源	EUR 244.00	JPY 31,720
渡航費 (2 名・エコノミークラス利用)		JPY 260,000
宿泊費 (ツインルーム1室利用)		JPY 170,000
輸送費 航空貨物使用100kg(往復)		JPY 250,000
	合計	JPY 1,196,685

\* EUR1.0=130円

## メディアパッケージ

メディアパッケージに含まれる内容は以下のとおりです。

- 公式カタログへの掲載
  - 公式ウェブサイト上の出展者検索への掲載
  - 携帯端末機器用アプリへの情報掲載
  - 会場内での来場者検索システム(Compass)への掲載
  - プロダクトパイロット([www.productpilot.com](http://www.productpilot.com))への掲載
- プロダクトパイロットとは、メッセフランクフルトが運営するオンラインのビジネスマッチングポータルサイトです。

## お申込み

インターネットからお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料に VAT(付加価値税)が課税されません。  
納税者整理番号をご登録ください。

- **新規のお客様 お申込みページ**

[https://easyorder.messefrankfurt.com/easy/en/home\\_registerinterests.html](https://easyorder.messefrankfurt.com/easy/en/home_registerinterests.html)

- **前回出展のお客様**

<https://standspace.messefrankfurt.com/easy/en/home.html>

- ◆ **新規・前回出展者様入力ガイド**(ファイル名 新規出展者様 New 前回出展者様 Old)

<http://bit.ly/2GslbnV>