

オンラインチケット購入のご案内

購入サイト: visitortickets.messefrankfurt.com
⇒ 見本市を選択

以下の手順に従い、ご購入の手続きをお進めください(言語・英語)。

1. Selection

チケットの種類および数量を選択してください。

Login / Registration

アカウントにログイン。
アカウントをお持ちでない方はRegistrationを選択し、アカウントを作成してください。

2. Personalize

チケットに印字される社名と名前をご確認ください。

3. Interest inquiry

アンケートにご回答ください。

4. Overview and payment

購入内容と金額をご確認ください。

5. Payment

お支払いにお進みください。
クレジットカード (Mastercard, Visa, American Express) または
Paypalにてお支払いいただけます。

購入が完了するとご登録いただいたメールアドレスにチケットがPDFで届きます。
A4サイズで印刷して会場にご持参ください。入場の際、スタッフがチケットのバーコードをスキャンします。

注意点

- 購入後は、入力情報の変更や注文のキャンセルは一切受け付けておりません。
- チケットはオンラインで入場登録をされたご本人のみご利用いただけます。
- 本見本市の前売りチケットはオンラインでのみ販売しています。
- チケットの有効期間中、RMVの運行する交通機関に無料でご乗車いただけます。
ご乗車の場合はチケットおよびチケットに印字されているご本人のお名前が確認できるIDまたはパスポートを携帯してください。詳しくはwww.rmv.deをご覧ください。

インテリア関連見本市のご案内

メッセフランクフルトグループが主催する世界各地の見本市への出展・来場をサポートいたします。

海外見本市

Tendence

2018年6月30日(土) - 7月3日(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
www.tendence.messefrankfurt.com

Ambiente India

2018年6月27日(水) - 29日(金)
ニューデリー・Pragati Maidan
www.ambiente-india.in
※ Heimtextil India と同時開催

Interior Lifestyle China

2018年9月13日(木) - 15日(土)
上海展覧中心
www.il-china.com

国内見本市

インテリア ライフスタイル

2018年5月30日(水) - 6月1日(金)
東京ビッグサイト

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング

2018年11月14日(水) - 16日(金)
東京ビッグサイト

お問合せ

メサゴ・メッセフランクフルト(株)
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442
✉ info@overseas-fairs.com

Subject to change, as of October 2017. Printed in Japan 11/17/15500 JP

ambiente

アンビエンテ
2018年2月9日(金) - 13日(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

the show

Get ready for the new year.

世界で最も重要な消費財見本市として位置付けられているアンビエンテには、世界中から約4,500社が出展し、最新製品とアイデアを発表します。
会場はDining、Giving、Livingの3つのエリアに分類され、著名ブランドの新作から新進気鋭のデザイナープロダクトまで、ライフスタイルを彩るあらゆる製品がフランクフルトに集結します。
消費財業界をリードする世界最大級の国際見本市「アンビエンテ」にぜひご来場ください。

見本市概要

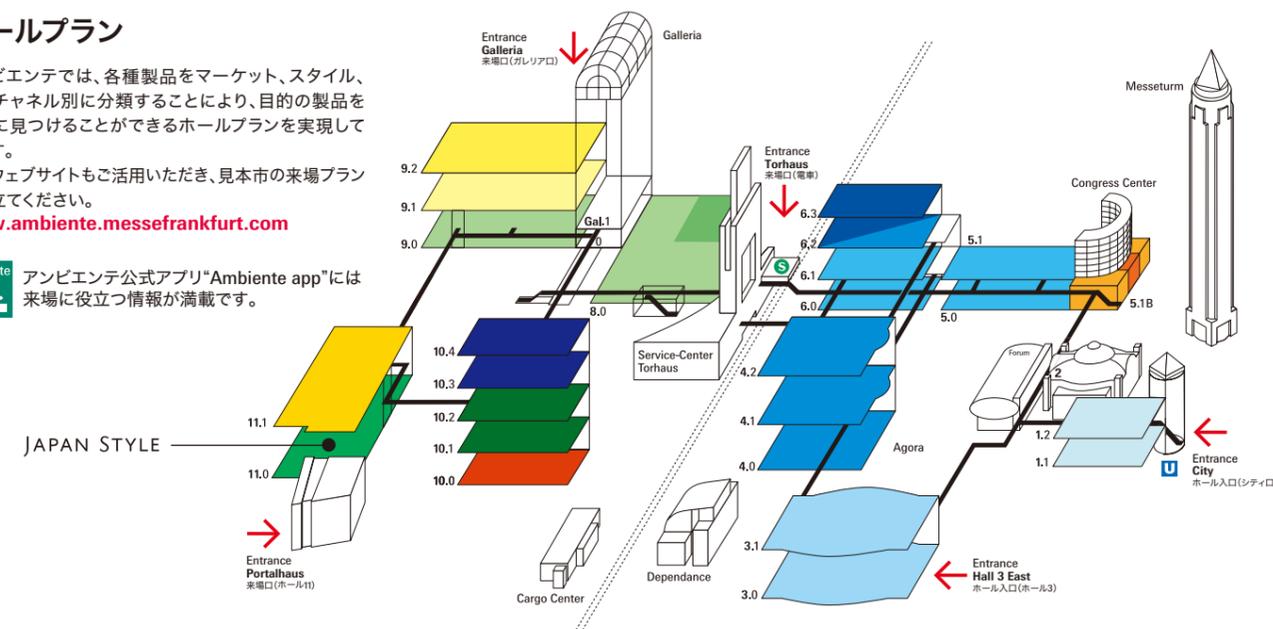
会 期: 2018年2月9日(金) - 13日(火)
9:00 - 18:00 (最終日は17:00まで)
会 場: ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
Ludwig-Erhard-Anlage 1,
60327 Frankfurt am Main, Germany
出展者数: 4,460社 / 94ヶ国・地域 (2017)
ドイツ以外: 3,545社 ドイツ: 915社
来場者数: 140,963名 / 154ヶ国・地域 (2017)
ドイツ以外: 75,613名 ドイツ: 65,350名
主 催: Messe Frankfurt Exhibition GmbH
U R L: www.ambiente.messefrankfurt.com
入 場 料: 1日券 28ユーロ(当日購入37ユーロ)
通し券 52ユーロ(当日購入69ユーロ)

ホールプラン

アンビエンテでは、各種製品をマーケット、スタイル、流通チャネル別に分類することにより、目的の製品を簡単に見つけることができるホールプランを実現しています。
公式ウェブサイトもご利用いただき、見本市の来場プランをお立てください。
www.ambiente.messefrankfurt.com



アンビエンテ公式アプリ「Ambiente app」には来場に役立つ情報が満載です。



Living

- Interiors & Decoration 8.0 | 9.0
家具、テキスタイル、照明、絵画、ホームフレグランスなど、国際性豊かなインテリアアクセサリー
- Home Fragrance 8.0
ルームフレグランス、アロマキャンドル
- Loft 11.0
デザイン志向のホームアクセサリー、家具、照明器具、テキスタイル、デザイナーズプロダクト
- Global Sourcing 10.1 | 10.2
大口取引向けインドア・アウトドア用家具、装飾品やホームアクセサリー、小型家具、テキスタイル、照明、デコレーションアイデア、アウトドア・ガーデンアクセサリー

Giving

- Gifts Unlimited 9.1
世界中から集めたモダンなギフトアイテム、フィギュア、手工芸品、文具、販促品
- Accessories & Jewellery 9.2
ファッションジュエリー、ウォッチ、バッグ、レザーグッズ、服飾雑貨
- Young & Trendy 11.1
オリジナルギフトアイデア、トレンドギフト
- Smoking Accessories 5.1 B
男性用ギフトアイテム、喫煙アクセサリー、パイプ、ライター、マッチ
- Pipe & Cigar Show 5.1 B
パイプ、シガー、シガリロ、タバコ、喫煙アクセサリー
- Global Sourcing 10.0
大口取引向けギフトアイテム、ゲーム、手工芸品、文具、ビューティーアクセサリー、化粧品、パーソナルアクセサリー、ジュエリー、海外パビリオン

Dining

- Kitchen Trends 1.1 | 1.2
モダンなキッチンアクセサリー、テーブル・キッチンテキスタイル、ペーパーナプキン、バー用品、ダイニング・ライフスタイルテーマ
- Kitchen 3.0 | 3.1
調理器具、ロースト・ベーキング器具、カトラリー・クッキングナイフ、キッチン用品、プロフェッショナル用電動調理器具
- Houseware & Storage 5.0 | 5.1 | 6.0 | 6.1
各種家庭用品、収納コンテナ、計測器具、清掃用品、プラスチック用品
- Table Contemporary Design 4.0
デザイナーズテーブルウェア
- Table Prestige 4.1
有名ブランドの高級アイテム・ラグジュアリー製品
- Table Daily Life 4.2 | 6.2
インターナショナルブランドのガラス製品、陶磁器
- Table Top Trade 6.2 | 6.3
大口取引向け特注品、ガラス製品、陶磁器
- Global Sourcing 10.3 | 10.4
テーブルウェア、キッチンウェア、家庭用品に特化した大口取引サプライヤー・海外パビリオン

サービスセンター

TorhausのLevel2および3には、インターネットワークステーション、ショップ、通訳手配等の各種サービスカウンターがございます。

無料無線LANサービス

会場全体で無線LANをご利用いただけます。詳細は会場でご確認ください。

ホール内撮影禁止

カメラや携帯電話による写真・動画の撮影は会場全体で禁止されています。カメラ類はホール入口またはクロックでお預かりします。



Step into the future. And beyond.

アンビエンテでは、みなさまのビジネスに役立つ様々なプログラムを開催いたします。ライフスタイルプロダクトのトレンドを提案する「アンビエンテトレンド」や、新企画「アンビエンテアカデミー」のビジネスレクチャーなどを通じて、今すぐ役立つ情報を手に入れていただけます。

Point of Experience ホール4.1

オンラインショップに対して、実店舗はどのように魅力的に商品を紹介し、顧客にアプローチすべきかを提案する展示プレゼンテーション。

Ambiente Academy ホール9.2A90/11.1E49

消費財業界の今後の発展に関するエキスパートによるレクチャーや、ファッションショーを開催。

Trends 2018 ガレリア1

デザインスタジオ、ボラ・ヘルケ・パルミザーノが監修するトレンドプレゼンテーション。

Talents ホール4.0/9.2/11.0

若手デザイナーと企業を結ぶプラットフォーム。日本からもデザイナーが出演し、世界市場を目指します。

Solutions ホール4.0 ホワイト

キッチンと生活用品の分野における、機能的なデザイン製品を紹介するコーナー。

パートナー・カントリー オランダ ガレリア1

2018年のパートナー・カントリーはオランダ。ロバート・ブロンヴァッサー氏が手掛ける特別展示は必見です。

 Partner Country
 The Netherlands

消費者のエシカルプロダクトに対する関心はますます高まっています。会場ではエシカルなモノづくりをしている出展者を紹介する冊子「Ethical Style Guide」を配布しています。

ethical style

アンビエンテは、ホテルやレストランなど HORECA 分野およびコントラクト対応をしている出展者をわかりやすく案内するために、サインの掲示および冊子の配布を行っています。

horeca

contract business

The events:
Every moment an
experience.

JAPAN STYLE

ジャパンスタイルは日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを、生活様式とともに世界へ発信していく出展プロジェクトです。

感性の高いバイヤーが集まる Loft ホールに出展するジャパンスタイルは、ハイクオリティな日本のデザインプロダクトが一堂に集まる場所として注目を集めています。

10回目の開催となる2018年は15社が出展し、海外バイヤーと活発な商談を行います。

ジャパンスタイル出展15社

2017年10月現在

石塚硝子(株) ハウスウェアカンパニー

(株) イデアインターナショナル

(有) 大橋量器

カワイ(株)

(有) クロスエッジ YOnoBI

texi yokohama

東京西海(株)

(有) 富岡商店

播州刃物

(株) プレステージジャパン TIME & STYLE

(株) Bo Project

(株) ポトベリー

(株) マルアイ

(株) 深山

RYOTA AOKI POTTERY



フランクフルト国際見本市会場への交通

空港 (Flughafen) から

電車 (S-Bahn) 地下ホームからS8電車で「Hauptbahnhof」(フランクフルト中央駅)にて下車。
(所要時間 約11分)

フランクフルト中央駅 (Frankfurt Hauptbahnhof) から

トラム (Strassenbahn) 16番に乗り、2つ目の「Festhalle/Messe」にて下車。
徒歩にてCity Entranceへ。

電車 (S-Bahn) 地下ホームからS3/S4/S5/S6で2つ目の「Messe」にて下車。会場内サービスセンター (Torhaus) へ直結。

地下鉄 (U-Bahn) 地下ホームからU4に乗り、次駅の「Messe」にて下車。
徒歩にてTorhausへ。

徒歩 Torhausまで約10分。

※ 車でご来場の場合には、高速道路から「Messe」のサインに従って降りると直接Rebstock駐車場に入れます。駐車場から会場まで無料シャトルバスが往復しています。

ホテル宿泊のご案内

お客様のご予算に合せた宿泊プランをご案内いたします。

お申込み・お問合せ (英語のみ)

Tourismus+Congress GmbH

Tel. +49-69-2123-0808 Fax. +49-69-2124-0512

E-mail. info@infofrankfurt.de

Web. www.frankfurt-tourismus.de

お問合せ

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙衫館7F

Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442

E-mail. info@overseas-fairs.com

【個人情報の取扱いについて利用目的】

ご登録いただきました個人情報は、メサゴ・メッセフランクフルト(株)およびメッセフランクフルトグループが主催する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただきます場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

個人情報に関するお問合せ窓口

E-mail. privacy@japan.messefrankfurt.com