

## 見本市概要

見本市名	Ambiente アンビエンテ / 国際消費財見本市
会期	2021年2月19日(金) - 23日(火) 5日間
会場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany
開催周期	年1回
主要出展製品	<p><b>アンビエンテは世界最大級の国際消費財見本市です！</b></p> <p><b>Dining</b> Kitchen Trends: モダンなキッチン・テーブルアクセサリ Kitchen: プロ向けキッチン用品 Table Contemporary Design: デザイナーブランドのテーブルウェア Table Prestige: 高級ブランドテーブルウェア Table Daily Life: 日常使いのテーブルウェア Table Top Trade: 大口取引向けセクション HoReCa: ホテル・レストラン・ケータリング向け用品 Houseware: 小型家電、キッチングッズ、 フードコンテナ、清掃用品 Global Sourcing Dining: 大口取引向けセクション</p> <p><b>Living</b> Interior Design: デザイン雑貨、家具、照明、 ライフスタイルアクセサリ、デザイナージュエリー Interiors &amp; Decoration: ホームコレクション、 ホームデコレーション、ホームフレグランス Global Sourcing Living: 大口取引向けセクション</p> <p><b>Giving</b> Urban Gifts: デザイン・トレンド志向のギフト、バッグ、アクセサリ・ジュエリー Gift Ideas: クラシックギフト、スーベニア、ビューティーギフト、バッグ、アクセサリ・ジュエリー Global Sourcing Giving: 大口取引向けセクション</p>
主要な特別企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Ambiente Trends アンビエンテが予測する消費財のトレンドショーケース</li> <li>・ Solutions キッチンと生活用品の分野における、機能的なデザイン製品を紹介</li> </ul>
出展者数	4,635社 / 93カ国・地域 うち日本 94社 ※2020年開催実績
来場者数	約108,000名 / 160カ国・地域 ※2020年開催実績
会場面積	310,240 m <sup>2</sup> (gross) ※2020年開催実績
主催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
お問合せ	メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム Tel. 03-3262-8444 E-Mail: info@overseas-fairs.com 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F



## 出展にかかる費用

### <通常料金>

1面開放	€ 267.00/m <sup>2</sup>	+	環境料 € 3.90/m <sup>2</sup>	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m <sup>2</sup>	+	メディア パッケージ € 585.00/社
2面開放	€ 318.00/m <sup>2</sup>						
3面開放	€ 338.00/m <sup>2</sup>						
4面開放	€ 341.00/m <sup>2</sup>						

**早割申込期限: 2020年3月17日(火) ※新規のお客様も早割適用の対象となります**

### <早割料金>

1面開放	€ 254.00/m <sup>2</sup>	+	環境料 € 3.90/m <sup>2</sup>	+	AUMA 見本市協会 納付金 € 0.60/m <sup>2</sup>	+	メディア パッケージ € 585.00/社
2面開放	€ 303.00/m <sup>2</sup>						
3面開放	€ 321.00/m <sup>2</sup>						
4面開放	€ 324.00/m <sup>2</sup>						

- 上記は1㎡あたりの料金です。
- 最小出展面積は18㎡、または20㎡です。(出展ホール・小間位置により異なります)
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則としてVAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態によりVATが課金される場合がございます。

## 出展にかかる費用 概算

20㎡(1面開放)での出展で2名参加の場合の概算費用(通常料金):1ユーロあたり130円で換算

- 下記に記載の費用は目安です。施工や輸送、通訳、航空券や宿泊先等は、出展確定後、出展者様にて手配となります。
- ブース施工/装飾費/電気料金は仕様されるデザインや部材等によって料金が異なりますので、施工会社にご相談ください。
- 輸送費は、製品のサイズや量、輸送方法によって料金が異なりますので輸送会社にご相談ください。下記に記載の渡航費、宿泊費は目安です。

出展にかかる費用 目安	EUR	日本円換算(例)	
スペース料金(1面開放)+環境料+AUMA納付金	EUR 5,430.00	JPY 705,900	主催者へ お支払い
メディアパッケージ料金	EUR 585.00	JPY 76,050	
ブース施工費	EUR 7,200.00	JPY 936,000	各自手配
電気幹線工事および主電源	EUR 244.00	JPY 31,720	
渡航費(2名・エコノミークラス利用)		JPY 260,000	
宿泊費(ツインルーム1室利用)		JPY 170,000	
輸送費 航空貨物使用100kg(往復)		JPY 250,000	
	合計	JPY 2,429,670	

\* EUR1.0=130円

## メディアパッケージ

メディアパッケージに含まれる内容は以下のとおりです。

- 公式カタログへの掲載
- 公式ウェブサイト上の出展者検索への掲載
- 携帯端末機器用アプリへの情報掲載
- 会場内での来場者検索システム(Compass)への掲載

### 出展のお申込み

インターネットからお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料にVAT(付加価値税)が課税されません。  
出展申込みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。

#### 出展登録ページ

- 新規のお客様

[https://standspace.messefrankfurt.com/easy/en/home\\_registerinterests.html](https://standspace.messefrankfurt.com/easy/en/home_registerinterests.html)

- 前回出展のお客様

<https://standspace.messefrankfurt.com/easy/en/home.html>

#### 出展登録 入力ガイド

- 新規のお客様

[http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration\\_new.pdf](http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_new.pdf)

- 前回出展のお客様

[http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration\\_old.pdf](http://files.mmfcservice.com/documents/og/registration_old.pdf)