

JAPAN STYLE

アンビエンテ 2020

ジャパンスタイル 出展のご案内

A Sense of Beauty of Japan.

ambiente

2020年2月7日(金) - 11日(火)

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場



messe frankfurt

ambiente

2020年2月7日(金) - 11日(火)

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

アンビエンテは、毎年2月に開催されている世界最大級のBtoB消費財見本市です。テーブルウェア、キッチン用品、インテリアアクセサリ、ギフト雑貨などありとあらゆる消費財のメーカー、商社、デザイナーなどが一堂に会し、世界中から訪れるバイヤーと活発な商談を展開しています。

公式サイト www.ambiente.messefrankfurt.com

2019年開催実績

出展者 4,451社 92カ国・地域 うち日本 85社

来場者 136,000名 166カ国・地域

会場面積 306,500㎡

国別来場者数 TOP10 (ドイツを除く)

1. イタリア	2. 中国	3. フランス	4. イギリス	5. オランダ
6. アメリカ	7. スペイン	8. スイス	9. ロシア	10. 韓国

数々のトップブランドが新製品を発表する舞台であり、世界中から業界関係者が集まるアンビエンテは、小売バイヤーに限らず、コントラクト関係者との商談も大いに期待できる見本市です。

JAPAN STYLE 開催12年目!

これまで以上に世界の注目が集まる日本の伝統文化、ライフスタイル、そしてそれらに反映される質の高いモノづくり。ジャパンスタイルは、日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを世界に発信することにより、海外販路開拓を目指す出展プロジェクトです。

出展対象

- ・日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された、付加価値の高い日常使いのものや道具
- ・日本で企画・デザインされた製品(生産国は問いません)
- ・海外の消費者に向けた販路開拓を促進・継続していきたいとお考えの企業

出展製品分野

インテリアアクセサリ／照明／ホームテキスタイル／テーブルウェア(ガラス、陶磁器、漆器)／デザインギフトなど

出展ホール

ホール8.0 Interior Design

コンセプトディレクター



(株)プレステージ ジャパン
TIME & STYLE
吉田 龍太郎

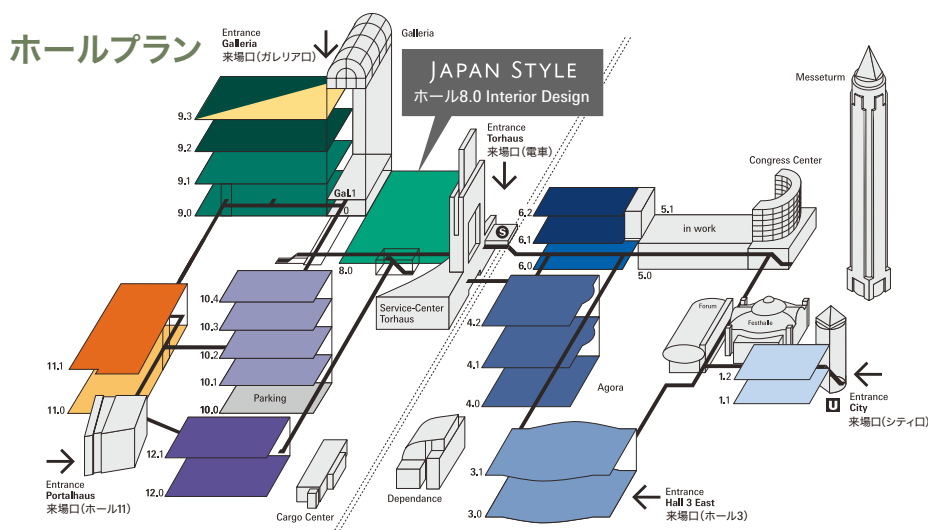


(有)クロスエッジ
YOnoBI
渡邊 真典

出展企業 (2019) 20社 253㎡

※五十音順

- ・ 石塚硝子(株)ハウスウェアカンパニー
- ・ (株)岩鑄
- ・ ウインセス(株)
- ・ (有)大橋量器
- ・ カワイ(株)
- ・ (有)クロスエッジ
- ・ 神戸マッチ(株)
- ・ 下村企販(株)
- ・ TIME & STYLE (株)プレステージ ジャパン
- ・ 大洋化学(株)
- ・ ダイワ産業(株)
- ・ texti yokohama
- ・ 東京西海(株)
- ・ (有)富岡商店
- ・ (株)ナガエ
- ・ 日本金属洋食器工業組合
- ・ 播州刃物
- ・ (株)深山
- ・ メッセフランクフルト ジャパン(株)
- ・ 吉田刃物(株)



出展にかかる費用 **A + B** の合計を費用としてご計算ください。

A 出展料金 (アンビエンテ出展にかかる費用)

料金 (1㎡あたり)	1面開放	€ 262.00 / ㎡	+	環境料 € 2.90 / ㎡	+	AUMA 見本市協会納付金 € 0.60 / ㎡	+	メディア パッケージ € 585.00 / 社
	2面開放	€ 312.00 / ㎡						

- ・アンビエンテ主催者である Messe Frankfurt にお支払いいただく出展料金です (支払いはユーロです)。
- ・小間装飾費用は含まれておりません。
- ・メディアパッケージは、公式フェアカタログやオンライン出展者検索に貴社情報を掲載するためのパッケージです。
- ・日本で納税している企業は、VAT (ドイツの付加価値税) が免除されます。

B ジャパンスタイル パッケージブース料金

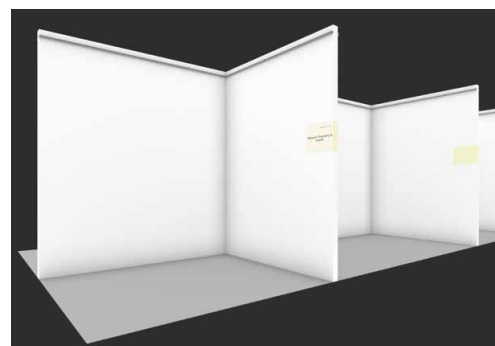
※全体のイメージ統一を図り、日本企業の集合体であることをより強く発信するため、共通のパッケージブースを使用いただけます。

パッケージブース料金(1㎡あたり)	€ 300.00 / ㎡
-------------------	--------------

- ・上記は1㎡あたりの料金です。出展面積 × €300.00 がパッケージブースの料金です。
- ・最小出展面積は9㎡です(予定)。
- ・小間位置は、出展製品やテストを考慮して弊社にて決定させていただきます。
- ・小間面積および開放面数は、ジャパンスタイル全体の構成上、ご希望に添えない場合もございます。
- ・パッケージブース料金は指定の施工会社にお支払いいただけます。お支払いはユーロでのご入金、または請求額確定時のレートで日本円換算した金額をお振込みいただけます。

含まれる備品 (9㎡の場合)	壁面(白) / カーペット / 基本照明 / 1口コンセント(230V、ドイツ仕様) × 1 / 電気幹線工事及び電気使用量(1kwまで) / 共通社名表示 / 小間内清掃
-------------------	--

- ※ 展示台等は含まれておりません。上記以外の備品は別途お申込みが必要です。
- ※ 仕様は変更となる場合がございます。詳細図面は別途ご案内いたします。
- ※ ジャパンスタイル全体の調和を図るため、ブース内のデザインに一部制限を設けていただく場合がございます。



※前回の施工イメージ (展示台はオプションです)

出展にかかる費用(概算) ※ € 1.0 = ¥ 130換算

1面開放9㎡の場合		EUR	日本円換算	合計(概算)	備考
A	スペース料金	€ 2,389.50	¥ 310,635	€ 5,674.50 ¥ 737,685	ジャパンスタイル出展にかかる費用 ※お支払いはユーロです。
	メディアパッケージ	€ 585.00	¥ 76,050		
B	ジャパンスタイル パッケージブース	€ 2,700.00	¥ 351,000		
展示台・追加装飾費		€ 3,000.00	¥ 390,000	¥ 970,000 ※注文内容によって異なります。	その他の費用： 装飾内容や利用する輸送会社等により料金は異なります。各種費用は目安です。
輸送費航空貨物50kg		-	¥ 150,000		
航空券(エコノミークラス2名)		-	¥ 260,000		
宿泊費(1室利用)		-	¥ 170,000		
				概算	¥ 1,707,685

出展までの流れ

1. 出展申込み 締切日 2019年8月30日(金)

出展をご希望の方は必要書類一式をご郵送ください。

- ・ジャパンスタイル 出展申込書
- ・会社概要
- ・出展予定製品カタログ
- ・過去に出展した見本市でのブース写真

2. 出展製品審査 10月

- ・審査結果のご連絡
- メッセフランクフルト ジャパン(株)より出展確定書の発行
- アンビエンテの主催者である Messe Frankfurt Exhibition GmbH への出展申込み手続き
- ※出展確定書発行後のお申込取消には取消料を申し受けます。

3. 出展小間位置の通知 11月

- ・メッセフランクフルト ジャパン(株)より小間位置の通知
- ・Messe Frankfurt Exhibition GmbH より小間位置確定書と出展料請求書の発行
- ・各種登録・申込み手続き

ambiente

アンビエンテ開催

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

2020年

2月6日(木)
搬入

2月7日(金) - 11日(火)
見本市開催
9:00 - 18:00
(最終日は17:00まで)

2月11日(火)
会期終了後、
即日撤去

効果的な出展のために

5日間の出展を最大限に活かすために、主催者にて提供しているプロモーションプログラムやツールの一部をご案内します。

「Ambiente Trends」への応募 **無料**

「Ambiente Trends」は、ドイツのデザインスタジオ「ボラ・ヘルケ・パルミザーノ」の監修のもと、アンビエンテ出展者より公募のうえ、選出された製品によって構成される特別展示です。各展示品には出展者名・小間番号が表示され、バイヤーやメディアにとって、アンビエンテのインデックスとしても注目を集めています。前回開催では、日本から18社の製品が本企画展示に選出されました！出展ブース外でのアピールの機会となりますので積極的にご活用ください。



会場内広告 **有料(オプション)**

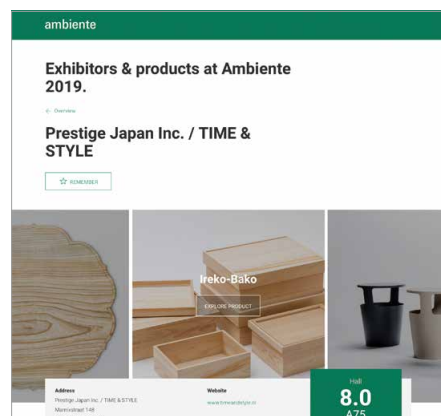
ホール間をつなぐ通路に設置される展示用ショーケースや広告ボードをはじめ、さまざまな広告・PRツールをご用意しています。会場内の来場者を貴社ブースへ誘導するツールとしてご活用ください。



オンライン出展者検索ページ **登録費(メディアパッケージ) 585ユーロ ※必須**

アンビエンテの公式ウェブサイト上の出展者検索ページに、貴社の会社情報、出展製品・ブランド情報、コンタクト情報や検索キーワードを登録いただけます。貴社ロゴはもちろん、製品画像やイメージ画像も掲載できますので、魅力的なページ作成が可能です。アンビエンテは出展者数が4,400社を超える世界最大規模の見本市であることから、出展者検索ページは、来場者にとって開催前は下調べのための、開催後はアフターフォローのための重要なツールとなっています。

- ※出展料の一部として全出展者必須でご登録いただけます。
- ※会期後も約10カ月間に渡り掲載されます。
- ※公式カタログや携帯端末機器用アプリへも出展者情報が登録されます。



プロモーションツール **無料**

アンビエンテのロゴ入りEパンナー、Eカード、ポストカードやステッカー等を無料でオーダーいただけます。貴社の出展者名・小間番号を併せて表示することが可能です。開催前の貴社の出展PRにお役立てください。



ジャパンスタイルの出展メリット

- ・出展ホール8.0は、入場者数が会場中央 Torhaus エントランスと会場西側 Galleria エントランスの2つの来場口から近い好ロケーション
- ・過去11回の継続出展を通じてバイヤーの認知が浸透しているジャパンスタイルの集客力を活用
- ・洗練されたジャパンスタイル統一のブースデザイン
- ・メッセフランクフルトのネットワークによる海外バイヤー・メディアに向けた来場誘致
- ・会期中にバイヤー・メディアの誘致を目的としたカクテルアワーを実施
- ・年間を通じて、情報共有を目的とした出展者同士の交流会を実施
- ・日本語での出展サポート

メッセフランクフルト ジャパン(株)による来場プロモーション 前回実績

- 会期前に海外バイヤー・メディアへ向けたメール配信を複数回に渡り実施!

- 会場内複数カ所にジャパンスタイルの広告ボードを設置!



- ジャパンスタイルのPRブースとして自らも出展!

来場バイヤー・メディア向けに連日カクテルアワーを実施
出展者紹介、ブースへの誘導
出展者実演・プレゼンのステージを提供

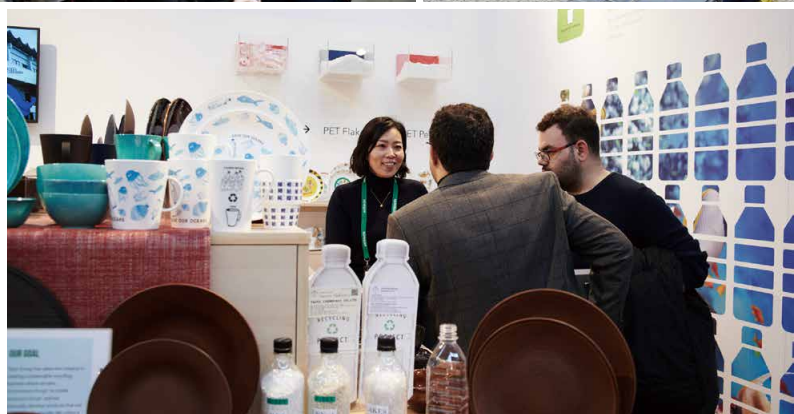


- ジャパンスタイルのフライヤーを作成し、会場内の各所にて配布!



ジャパンスタイルへのこれまでの来場バイヤー (出展者・来場者アンケートより抜粋)

- | | | | |
|-------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| ・ Alain Ducasse (フランス) | ・ Hakkasan (イギリス) | ・ Möbel Naab (ドイツ) | ・ The Container Store (アメリカ) |
| ・ Armani (イタリア) | ・ Hering Berlin (ドイツ) | ・ Museum Barberini (ドイツ) | ・ The Museum of Modern Art (アメリカ) |
| ・ Anthropologie (アメリカ) | ・ L'Atelier du Vin (フランス) | ・ Museum der Moderne Salzburg (オーストリア) | ・ Williams-Sonoma (アメリカ) |
| ・ Dammann Frères (フランス) | ・ MAGAZIN (ドイツ) | ・ Palais des Thés (フランス) | ・ 新世界百貨店 (韓国) |
| ・ Decor Walther (ドイツ) | ・ Manufactum (ドイツ) | ・ SANTOS (スペイン) | |
| ・ Dior (フランス) | ・ Mariage Frères (フランス) | ・ Teavana (アメリカ) | |



Japan Styleを展開する見本市

海外

ambiente

2020年2月7日(金) - 11日(火)

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

www.ambiente.messefrankfurt.com

国内

IFFT interiorlifestyle living

2019年11月20日(水) - 22日(金)

東京ビッグサイト 南1・2・3・4ホール

www.iff-Interiorlifestyle-living.com

interiorlifestyle

TOKYO

2020年6月3日(水) - 5日(金)

東京ビッグサイト 青海展示棟

www.interior-lifestyle.com

お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F

Tel. 03-3262-8444 E-mail. info@overseas-fairs.com Web. www.jp.messefrankfurt.com