

オンラインチケット購入のご案内

購入サイト: visitortickets.messefrankfurt.com
⇒ 見本市を選択

以下の手順に従い、ご購入の手続きをお進めください(言語・英語)。

1. Selection

チケットの種類および数量を選択してください。

Login / Registration

アカウントにログイン。
アカウントをお持ちでない方はRegistrationを選択し、アカウントを作成してください。

2. Personalize

チケットに印字される社名と名前をご確認ください。

3. Interest inquiry

アンケートにご回答ください。

4. Overview and payment

購入内容と金額をご確認ください。

5. Payment

お支払いにお進みください。
クレジットカード (Mastercard, Visa, American Express) または
Paypalにてお支払いいただけます。

購入が完了すると登録いただいたメールアドレスにチケットがPDFで届きます。
A4サイズで印刷して会場にご持参ください。入場の際、スタッフがチケットのバーコードをスキャンします。

注意点

- 購入後は、入力情報の変更や注文のキャンセルは一切受け付けておりません。
- チケットはオンラインで入場登録をされたご本人のみご利用いただけます。
- 本見本市の前売りチケットはオンラインでのみ販売しています。
- チケットの有効期間中、RMVの運行する交通機関に無料でご乗車いただけます。
ご乗車の場合はチケットおよびチケットに印字されているご本人のお名前が確認できるIDまたはパスポートを携帯してください。詳しくはwww.rmv.deをご覧ください。

インテリア関連見本市のご案内

interiorlifestyle

TOKYO

インテリア ライフスタイル
2019年7月17日(水) - 19日(金)
東京ビッグサイト 西ホール
www.interior-lifestyle.com

IFFT

interiorlifestyle living

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング
2019年11月20日(水) - 22日(金)
東京ビッグサイト 南ホール
www.iff-Interiorlifestyleliving.com

tendence

テンデンス

2019年6月29日(土) - 7月1日(月)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
www.tendence.messefrankfurt.com

interiorlifestyle

CHINA

インテリア ライフスタイル チャイナ
2019年9月11日(水) - 13日(金)
中国・上海展覧中心
www.il-china.com

Always good for a story

ambiente-blog.com

#ambiente19



お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442
info@overseas-fairs.com

ufi Member
Subject to change, as of October 2018. Printed in Japan 12/18/14000 JP

ambiente the show



アンビエンテ
世界最大級の国際消費財見本市
www.ambiente.messefrankfurt.com

sensational exceptional original

2019年2月8日(金) - 12日(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

messe frankfurt

Outstanding

The trade fair that guides your industry into the future.

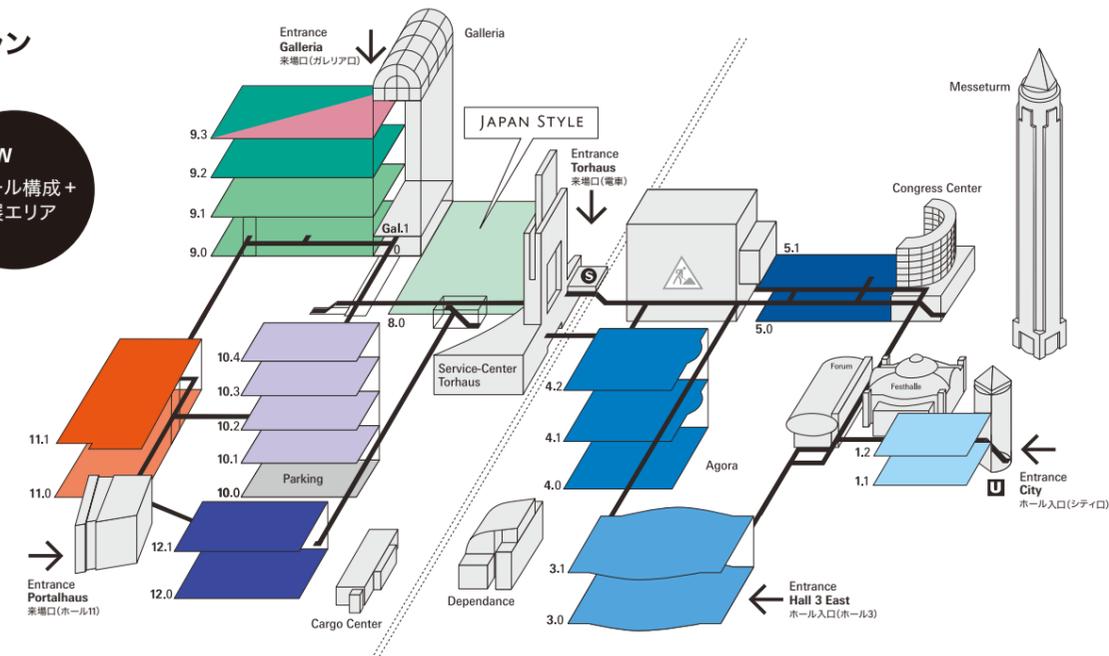
世界で最も重要な消費財見本市に位置づけられているアンビエンテ。Dining、Giving、Livingの3つのエリアに分けられた会場に、世界中から約4,500社が出展します。2019年は会場の再構成により、多彩な出展製品の中から目的のアイテムをさらにみつつけていただき易くなります。著名なブランドの新作から新進気鋭のデザイナープロダクトまで、ライフスタイルを彩る最新の製品や革新的なデザイン、アイデア、トレンドが集まるアンビエンテにぜひご来場ください。

見本市概要

会 期: 2019年2月8日(金) - 12日(火)
9:00 - 18:00 (最終日のみ17:00まで)
会 場: ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main, Germany
開 催 周 期: 毎年
出 展 者 数: 4,376社 / 88カ国・地域 (2018年実績)
来 場 者 数: 133,582社 / 167カ国・地域 (2018年実績)
主 催: Messe Frankfurt Exhibition GmbH
U R L: ambiente.messefrankfurt.com
入 場 料: 1日券 28ユーロ(当日購入37ユーロ)
通し券 52ユーロ(当日購入69ユーロ)

ホールプラン

NEW
ホール構成 +
出展エリア



Living

- Interior Design 8.0
インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、ライフスタイル・デザインアクセサリ、デザイナーズジュエリー
- Interior & Decoration 9.0, 9.1
インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、ホームアクセサリ、写真とフレーム、ルームセントやディフェューザー、キャンドル、装飾トレンド、シーズンアルデコレーション、植物・花用の鉢など
- Global Sourcing 9.2, 9.3
大口取引向けの製品: インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、ホームアクセサリ、装飾アクセサリ、シーズンアルデコレーション、観葉植物、インテリア・ギフト用品

Giving

- Urban Gifts 11.0
デザイナーズギフト、装飾アクセサリ、オフィス用品、バッグ、ファッションアクセサリ・ジュエリー
- Gift Ideas 11.1
定番ギフト、土産品、美容関連ギフト、バッグ、ファッションアクセサリ・ジュエリー
- Global Sourcing 9.3
大口取引向けの製品: ギフト、手作りアクセサリ

Dining

- Kitchen Trends 1.1, 1.2
キッチンアクセサリ、テーブル・キッチンテキスタイル、バー・ドリンク用品、ドンクボトル、保温容器、グルメギフト
- Kitchen 3.0, 3.1
調理用具・機器、ロースト・ベーキング器具、ベーキング用金属製品、ナイフ、カトラリー、小型電動調理器具、バーベキュー用品、HoReCa製品
- Table Contemporary Design 4.0
デザイナーズテーブルウェア、ガラス製品、陶磁器、金属器、デザイナーズプラスチック・メラミン調理器具、銀製品、モダンデザインのHoReCa用品
- Table Prestige 4.1
ガラス製品、陶磁器、カトラリー、銀製品、クラシカルデザインのHoReCa用品

- Table Daily Life 4.2
ガラス製品、陶磁器、カトラリー、HoReCa製品
- Table Top Trade 5.0
ガラス製品、陶磁器、メラミン食器、HoReCa製品
- Table Daily Life/Top Trade 5.1
ガラス製品、陶磁器、メラミン食器、テーブルデコレーション
- Houseware & Storage 12.0, 12.1
各種家庭用品、キッチン用品・補助用品、シリコン製ベーキング器具、調理用機器、HoReCa製品、清掃用品、家庭用家具、収納コンテナ・保存容器、家庭用品・電化製品、計量機器

- Global Sourcing
大口取引向けの製品:
- Table 10.1
ガラス製品、陶磁器、テーブルデコレーション・アクセサリ、HoReCa製品
- Premium 10.2
ガラス製品、陶磁器、テーブルデコレーション・アクセサリ、調理機器・キッチン用品、ナイフ、カトラリー、家庭用電化製品、収納コンテナ・保存容器、清掃用品
- Kitchen 10.3
調理機器・キッチン用品、ナイフ、カトラリー、小型家庭用電化製品、バーベキュー用品、HoReCa製品
- Houseware 10.4
清掃用品、家庭用家具、収納コンテナ・保存容器・家庭用品、計量機器

サービスセンター
TorhausのLevel2および3には、インターネットワークステーション、ショップ、通訳手配等の各種サービスカウンターがあります。

ambiente app
出展者検索や会場内の現在地情報など、来場者をサポートする便利な無料アプリをダウンロードいただけます。

無料Wi-Fiサービス
会場全体でWi-Fi (無料) をご利用いただけます。詳細は会場でご確認ください。

ホール内撮影禁止
カメラや携帯電話による写真・動画の撮影は会場全体で禁止されています。カメラ類はホール入口またはクローックでお預かりします。



Leading

Three areas,
countless synergies.

製品カテゴリーやホール構成、3つのエリアの製品ラインナップにおよぶアンビエンテの再構成によるシナジーが、より効率的で効果的な来場体験をお約束します。



Dining – ダイニング

テーブル、キッチン、日用品の分野において世界をリードする国際的なビジネスプラットフォームです。**NEW:** ハウスウェア & ストレージは新設のホール12.0 / 12.1に、またTable Top Tradeはホール5.0 / 5.1に展示されます。

HoReCa (ホテル・レストラン・カフェ) に関わる幅広い製品や、ホスピタリティ分野に関わる様々なアイデアもご覧いただけます。オンライン出展者検索や「Contract & HoReCaガイド」のほか、会場では目印となるHoReCaのラベルをお探しください。

horeca

Giving – ギビング

2019年より、流行のギフトからデザイナーズギフト、アクセサリやジュエリーまで、ホール11にさらに幅広いギフトの世界が広がります。

Living – リビング

ホール8と9.0 / 9.1に、家具、テキスタイル、照明、コントラクト向けのインテリアコンセプトとソリューションなど、ライフスタイルや室内およびアウトドア装飾に関わるあらゆる製品が集まります。



ビジネス
マッチメイキング!

会期前から目的の出展者との連絡や面談の調整をお手伝いします。
詳細はambiente.messefrankfurt.comをご確認ください。

Indicator

A boost for your
specialist area.

Contract Business – コントラクトビジネス

アンビエンテは、ホテルやレストラン、大型プロジェクトなど、コントラクトビジネスが一堂に会するミーティングプレイスを提供します。専門家や高品質のサプライヤーとの情報交換やネットワーキングにぜひご活用ください。

contract
business

Ethical Style – エシカルスタイル

アンビエンテでは、原料にこだわった製品やフェアトレード製品のラインナップをさらに拡大します。オンライン出展者検索や出展ブースのラベルで、エシカルなモノづくりをしている出展者をすぐに見つけていただけるほか、会場では冊子「Ethical Style Guide」も配布しています。

ethical
style

Global Sourcing – グローバルソーシング

アジア域外において最も重要なソーシングハブであるアンビエンテは2019年、当エリアをさらに拡大し、60カ国・地域から約1,700社の高品質な出展製品を集めます。プレミアムレベルの製品を集めた新設のPremiumゾーンを含むGlobal Sourcing Diningはホール10.1 / 10.2 / 10.3 / 10.4で、Global Sourcing GivingおよびLivingはホール9.2 / 9.3でご覧いただけます。

Trends 2019

デザインスタジオ ボラ・ヘルケ・バルミザノが監修し、出展製品を使って作り出すトレンドプレゼンテーション。3つの特別展示で最新の世界的なトレンドをご覧いただけます。レクチャーとガイドツアーにぜひご参加ください。



Pioneering

Ideas that will change
your business.

市場は常に変化を続けています。アンビエンテではビジネスに役立つ多様な併催プログラムをご用意しています。

Ambiente Academy

アンビエンテアカデミーでは著名な業界エキスパートが、先進的な製品ミックスからデジタル化まで、小売りセクターの今後の発展について議論を交わします。効果的な製品展示についても触れる予定です。

Point of Experience

この特別展示では、オフラインからオンラインまで様々な販売チャンネルを通じた未来の顧客獲得の手法をご覧いただけます。また講演やワークショップも開催されます。

Talents

若手デザイナーと企業を結ぶプラットフォーム。日本からもデザイナーが出展し、世界市場を目指します。

Solutions

キッチンやハウスホールド分野で、機能とデザインを兼ね備えたスマートな製品を紹介するエリアです。

Stars on Stage

料理の実演や製品を使ったデモンストレーション

パートナーカントリー:インド

2019年のパートナーカントリーはインドです。AKFDスタジオの家具デザイナーAyush Kasliwal氏と、工業デザイナーSandeep Sangaru氏が特別展示を監修します。



JAPAN STYLE

これまで以上に世界の注目が集まる日本の伝統文化、ライフスタイル、そしてそれらに反映される質の高いモノづくり。ジャパンスタイルは、日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを世界に発信することにより、海外販路開拓を目指す出展プロジェクトです。

出展企業 (2019) 19社

- 石塚硝子(株) ハウスウェアカンパニー
- (株) 岩鋳
- ウインセス(株)
- (有) 大橋量器
- カワイ(株)
- 神戸マッチ(株)
- 下村企販(株)
- TIME & STYLE (株) プレステージジャパン
- 大洋化学(株)
- ダイワ産業(株)
- texi yokohama
- 東京西海(株)
- (有) 福岡商店
- (株) ナガエ
- 日本金属洋食器工業組合
- 播州刃物
- (株) 深山
- 吉田刃物(株)
- YOnoBI (有) クロスエッジ

ホールが
変わります!

8.0 Interior Design



フランクフルト国際見本市会場への交通

空港 (Flughafen) から	
電車 (S-Bahn)	地下ホームからS8電車で「Hauptbahnhof」(フランクフルト中央駅) にて下車。 (所要時間 約11分)

フランクフルト中央駅 (Frankfurt Hauptbahnhof) から	
トラム (Strassenbahn)	16番に乗り、2つ目の「Festhalle/Messe」にて下車。 徒歩にてCity Entranceへ。

電車 (S-Bahn)	地下ホームからS3/S4/S5/S6で2つ目の「Messe」にて下車。会場内サービスセンター (Torhaus) へ直結。
地下鉄 (U-Bahn)	地下ホームからU4に乗り、次駅の「Messe」にて下車。 徒歩にてTorhausへ。
徒歩	Torhausまで約10分。

※ 車でご来場の場合には、高速道路から「Messe」のサインに従って降りると直接Rebstock駐車場に入れます。駐車場から会場まで無料シャトルバスが往復しています。

ホテル宿泊のご案内

お客様のご予算に合せた宿泊プランをご案内いたします。

お申込み・お問合せ (英語のみ)

Tourismus+Congress GmbH
Tel. +49-69-2123-0808 Fax. +49-69-2124-0512
E-mail. info@infofrankfurt.de
Web. www.frankfurt-tourismus.de

お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙衫館7F
Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442
E-mail. info@overseas-fairs.com

【個人情報の取扱いについて利用目的】

ご登録いただきました個人情報は、メッセフランクフルト ジャパン(株)およびメッセフランクフルトグループが主催する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただきます場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

個人情報に関するお問合せ窓口
E-mail. privacy@japan.messefrankfurt.com