

JAPAN STYLE

出展申込書 申込締切日：2019年8月30日(金)

アンビエンテ 出展プロジェクト「JAPAN STYLE」
2020年2月7日(金) - 11日(火) ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

- 裏面の「出展規定」をご確認の上、お申込みください。
(本申込書のご提出は、「出展規定」の規則に同意するものとします。)
- お申込みの際は、ご押印の上、事務局まで原本をご郵送ください。
(お手元に必ずコピーをお取り置きください。)

1. 貴社情報 ※ 裏面の出展規定に同意し、以下のとおり出展を申込みます。

2019年 月 日

フリガナ	_____
会社名：(和文)	_____
(英文)	_____
フリガナ	_____
代表者名：	_____
フリガナ	_____
担当者名：	_____
部署・役職名：	_____
(〒 -)	_____
住所：	_____
Tel.	_____
Fax.	_____
ウェブサイト：	_____
E-mail.	_____

社印

2. 共同出展者の有無 ※ 該当する場合は を入れてください。追って詳細を確認させていただきます。

共同出展者がいます。 共同出展者 × _____ 社

3. 希望面積・開放面数／出展費用概算 ※ 該当する箇所にご記入、または を入れてください。

A 希望出展面積

$\left(\begin{matrix} \text{m}^2 \\ \times \\ \begin{matrix} \text{1面開放 } \text{€} 265.50 / \text{m}^2 \\ \text{2面開放 } \text{€} 315.50 / \text{m}^2 \end{matrix} \\ \text{※ 環境料 (€ 2.90/m}^2\text{)、AUMA見本市協会} \\ \text{納付金 (€ 0.60/m}^2\text{) を含む} \end{matrix} \right) + \left(\begin{matrix} \text{メディア} \\ \text{パッケージ料金} \times \text{社} \\ \text{€} 585.00 / \text{社} \end{matrix} \right) = \text{€}$

B パッケージブース料金

$\text{m}^2 \times \text{€} 300.00 / \text{m}^2 = \text{€}$ 合計 (**A** + **B**) €

※ 上記は1㎡あたりの料金です。最小出展面積は9㎡となり、間口を1m単位で増やしてお申込みいただけます。
※ 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則としてVAT(付加価値税/現行19%)は課金されません。ただし、出展の形態によりVATが課金される場合がございます。
※ 出展料金およびメディアパッケージ料金は、小間位置決定後にアンビエンテ主催者のMesse Frankfurt Exhibition GmbHからご請求いたします。
※ 共同出展者がいる場合、一社ごとにメディアパッケージ料金がかかります。
※ 小間位置は、出展製品やテイストを考慮して弊社にて決定させていただきます。出展面積および開放面数は、ジャパンスタイル全体の構成上、ご希望に添えない場合もございます。

4. 出展予定製品の詳細およびコンセプト

※ 出展審査および小間位置を決定する際の判断材料となりますので必ずご記入ください。

※ 本申込書とあわせて製品カタログをご提出ください。

.....

.....

.....

.....

.....

お問合せ：メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442 E-mail. info@overseas-fairs.com

事務局使用欄：
①CNT ②SLX ③CP ④PC

アンビエンテ – 出展プロジェクト「JAPAN STYLE」 出展規定

1. 出展申込

ジャパンスタイルへの出展を希望される方は、この出展規定をご一読いただき、出展申込書に必要事項をご記入・ご捺印の上、下記提出書類と共に、メッセフランクフルト ジャパン(株)にお送りください。

【提出書類】

出展申込書/会社案内(初回出展のみ)/製品カタログ/過去に出展したところのある見本市等のブース写真

※出展は審査制です。審査の結果、ご出展いただけない場合もございます。

2. 出展申込締切

2019年8月30日(金)

3. 出展審査

ジャパンスタイルはデザイン・技術に優れた日本のモノづくりを、欧州を中心とする海外へ積極的に発信し、グローバルなビジネスを推進する出展プロジェクトです。ご出展いただくには、出展審査とディスプレイチェックを受けていただきます。メッセフランクフルト ジャパン(株)、ジャパンスタイルコンセプトディレクターおよびMesse Frankfurt Exhibition GmbHが出展審査を行います。メッセフランクフルト ジャパン(株)が審査通過者に発行する出展確定書を以って、ジャパンスタイルへの出展が確定します。

※小間位置は、出展製品やテイストを考慮して弊社にて決定させていただきます。出展面積および開放面数は、ジャパンスタイル全体の構成上、ご希望に添えない場合もございます。

(a) 出展製品審査：

出展申込みと同時に製品審査を行います。過去にジャパンスタイルに出展された方も審査がございますので、出展予定製品の情報をお送りください。

【製品審査基準】

- ・日本でデザインされ、企画された製品であること(生産国は問いません)
- ・デザイン性に溢れ、製品のコンセプトやデザインにオリジナリティがあること
- ※模倣品や正統な継承者ではない方による製品の出展はお断りします。
- ・ジャパンスタイルを通じた中長期的な海外販路開拓を計画されている企業であること

(b) ディスプレイチェック：

出展決定後、ディスプレイチェックを行います。小間位置が決まっていない段階ですが、ご希望の出展面積および開放面数をもとに、小間の装飾内容がわかる資料(パース図、コンセプト案など)をご提出ください。小間位置が確定し、展示方法等について大きな変更がある際には、再度資料をご提出いただきますのでご了承ください。

ジャパンスタイルでは、全体のイメージ統一を図るため、共通のパッケージブースを使用させていただきます。全体の調和を図るため、ブース内のデザインに一部制限を設けさせていただきます場合がございます。

また、搬入日にディスプレイ方法等についてアドバイスさせていただきます場合がございますので、ご協力の程お願い申し上げます。

4. 出展契約の締結

ジャパンスタイルはメッセフランクフルト ジャパン(株)が主催する出展プロジェクトですが、アンビエンテの出展は見本市主催者であるMesse Frankfurt Exhibition GmbHと出展者との契約となります。ジャパンスタイル審査通過者は、アンビエンテへの出展登録をしていただきます。Messe Frankfurt Exhibition GmbHとの契約は同社が定める出展規定(General Terms & Conditions)が適用されます。

5. 出展申込の取消し

出展決定後の申込面積の一部または全部を取り消すことは原則としてご遠慮願います。ただし、取消理由を書面でご通知いただき、止むを得ないと認められた場合は次のとおりキャンセル料を申し受けます。

(a) 出展審査通過後の出展取消：

メッセフランクフルト ジャパン(株)からの出展確定書の発行後は、審査手数料として50,000円(消費税別)をお支払いいただきます。請求書はメッセフランクフルト ジャパン(株)が発行します。

(b) Messe Frankfurt Exhibition GmbHへの小間位置同意書

(Stand Space Acceptance)提出後の出展取消：

※Messe Frankfurt Exhibition GmbHのTerms & Conditionsが適用されます。

※請求には付加価値税VAT(19%)が加算されます。

※(b)のキャンセル料をお支払いいただく場合、(a)の審査手数料は免除されます。

■キャンセルされたスペースが他社により埋まった場合

出展料の25%をお支払いいただきます。

■キャンセルされたスペースが他社により埋まらない場合

出展料全額および空きスペースの装飾にかかる費用をお支払いいただきます。

■キャンセルされたスペースが他社により一部だけ埋まった場合

空きスペースの出展料全額と装飾にかかる費用に加え、埋まったスペースの出展料の25%をお支払いいただきます。

(c) 審査結果によりご出展いただけない場合：

キャンセル料および審査手数料は発生いたしません。

6. 出展決定後の出展面積の変更

(a) Messe Frankfurt Exhibition GmbHへの小間位置同意書

(Stand Space Acceptance)提出前の変更：

■スペース拡大を希望する場合

出来る限り調整させていただきますが、ご希望に添えない場合もございますのでご了承ください。

■スペース縮小を希望する場合

メッセフランクフルト ジャパン(株)からの出展確定書の発行後は、変更手数料として50,000円(消費税別)をお支払いいただきます。

(b) Messe Frankfurt Exhibition GmbHへの小間位置同意書

(Stand Space Acceptance)提出後の変更：

■スペース拡大を希望する場合

出来る限り調整させていただきますが、小間位置確定書発行後の変更は比較的困難であり、ご希望に添えない場合もございますのでご了承ください。

■スペース縮小を希望する場合

Messe Frankfurt Exhibition GmbHのTerms & Conditionsが適用されます。上記5.(b)に準じます。

7. 出展料金支払

出展小間位置決定後、Messe Frankfurt Exhibition GmbHより出展料の請求書が発行されますので、請求書記載の支払期日までに全額を指定口座にご送金ください。尚、海外送金手数料は、振込人にてご負担願います。支払期日までに全額をお支払いいただけない場合、出展を取消しとさせていただきます。会期までにお支払いが無い場合、ブースに電気が供給されません。

8. 出展規定と展示規則の承認

すべての出展者は、この出展規定および主催者が制定する出展規定を了承したものとします。

【主催者による会場内記録の使用について】

主催者は見本市会場内において取材・撮影を行います。取材によって得られた情報や撮影した画像は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループが主催・運営する国内外見本市の広報・宣伝活動に使用することがあります。

【個人情報の取扱いについて】

ご登録いただきました個人情報は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループ会社*が主催・運営する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連規定、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただきます。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提供いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。また、弊社は上記の目的のために、出展申込書に記載された貴社の情報(代表者や担当者の情報を含みます。)をメッセフランクフルト グループ会社*に対し提供させていただきます場合があります。弊社が、これらの情報を、メッセフランクフルト グループ会社*へ提供させていただきますことについて、ご本人の同意を取得していただきますようお願いいたします。

*メッセフランクフルト グループ会社の定義については、当社ウェブサイト・プライバシーポリシー <https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/privacy-policy.html> をご覧ください。