

メッセフランクフルト、今年度売上高 6 億ユーロ超え

メッセフランクフルト ジャパンは新見本市 2 本を成功裏に開催

国際見本市主催会社のメッセフランクフルト(ウォルフガング・マルツィン(Wolfgang Marzin)代表取締役社長兼 最高経営責任者)は好調な事業展開に伴い、2023 年度決算の連結売上高は 6 億ユーロを超えると見込んでいます。2023 年度はメッセフランクフルトグループで約 340 本の見本市やイベントを開催し、出展者数は 84,000 社以上、来場者数は 400 万人を超えた、と発表しました。2024 年は前年より多いイベントの開催が予定されており、売上高は過去最高を記録した 2019 年度と同等になる見込みです。メッセフランクフルトは世界的なコアビジネスである国際見本市の開催や最新テクノロジーを駆使したマーケティングサービスの開発、持続可能なイベント運営に投資することにより国際的な競争力を高め、さらなる成長を目指していきます。

ウォルフガング・マルツィンは 2023 年度のグループ決算速報値発表の際、「メッセフランクフルトは困難で厳しい 3 年を乗り越え、成長と新たな展望と共に復活しました。私たちはすでに 2024 年度の事業展開を前向きに考えております」と、2023 年度の結果と 2024 年度の事業見通しが引き続き好調であることを強調しました。また、ドイツ国外の売上高がグループ全体の 45%を占めた、とも発表しました。

国際見本市事業をさらに発展させるだけでなく、国際的なマーケティングサービスの開発やイベント運営への積極的な投資を行うことにより、グローバル規模で競争力を高めていきます。2022 年時点で、EMAS(EU の環境管理監査制度)の導入を決定していたのもその一例です。ウォルフガング・マルツィンは「今年 11 月に取得した EMAS 認証は、私たちのビジネスにとってとても重要な成果となりました。EMAS は新しい EU 規制に対応する上で有効です」と話しました。

メッセフランクフルトは 36 年以上にわたり、多角的な海外戦略によりグローバル市場で活躍しています。2023 年から 2025 年までにドイツ国内外で約 30 本の新見本市の開催を予定しており、それらの多様性と将来性を踏まえると、2024 年の事業規模の拡大が期待できます。

■新見本市を 2 本開催。メッセフランクフルト ジャパンの状況

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長: 梶原靖志)は 2023 年、国際総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」とペット産業国際見本市「インターペット大阪」を初開催しました。両見本市とも出展者数及び来場者数は当初の見込みを大幅に上回り、大盛況のうちに閉幕しました。予定していた国内見本市 10 本すべてを東京、大阪、福岡、名古屋で開催し、3,547 社の出展者と 231,890 名の来場者を迎えました。パンデミックも終盤に入り、多くの産業で景況改善が広がりつつある今、見本市への参加が以前にも増して活発になっています。

メッセフランクフルト ジャパンはビューティ、インテリア、ペット産業、保育、製造業などさまざまな産業での見本市を主催しています。2024 年は計 12 本の開催を予定しています。出展者、来場者の皆さまのビジネス拡大のプラットフォームとして、そして各業界の発展に貢献していきます。

【2024 年上期の見本市】

「ビューティーワールド ジャパン 福岡」

2024 年 2 月 5 日(月)ー7 日(水) マリンメッセ福岡

「インターペット」

2024 年 4 月 4 日(木)ー7 日(日) 東京ビッグサイト

「ビューティーワールド ジャパン 東京」

2024 年 5 月 13 日(月)ー15 日(水) 東京ビッグサイト

「インテリア ライフスタイル」

2024 年 6 月 12 日(水)ー14 日(金) 東京ビッグサイト

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28*の拠点と約 2,300*人の従業員を有しており、世界各地の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2023 年のグループの売上高は 6 億ユーロを超え、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2023 年暫定数値