

プレスリリース

2021年12月15日

## 感染拡大予防対策を講じて7本のリアル見本市を開催 総数1,855社の出展者と総来場者110,800名をつなぐ コミュニケーションの場を実現

加来  
Tel 03-3262-8453  
press@japan.messefrankfurt.com  
www.jp.messefrankfurt.com  
MFJ2021\_12

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は2021年に開催したすべての見本市が、新型コロナウイルス感染拡大予防対策を講じることで安全に開催できたことを発表しました。2月の「ビューティーワールド ジャパン 福岡」を皮切りに12月の「保育博」まで、さまざまな産業の見本市を計7本、東京、大阪、福岡で開催し総勢1,855社の出展者と110,800名の来場者を迎えました。



2021年12月に開催した「保育博 - 保育・教育ビジネス&サービスフェア」

関東圏では1月7日から緊急事態宣言が再発令され予断を許さない状況下での年明けとなりましたが、一般社団法人日本展示会協会および開催地の自治体や会場の感染拡大予防対策を厳守し、すべての見本市で安心して参加できる商談の場を提供することができました。一方でオンラインでのセミナー配信も強化し、国内で主催する見本市を中心に海外見本市も併せて総数44本のウェビナーを開催、トータルで約4,000名の聴講者が参加しました。

「出展者、来場者および運営関係者にご協力いただき実行できた感染拡大予防対策だと思います。改めまして皆様に深く感謝申し上げます。会場ではさまざまなお声をいただきましたが、総じて見本市の必要性を痛感し、産業の活性化につながる出会いや気付きの場を提供し続けなくてはならないと確信しました。また、リアル以外でもオンライン配信を通じて、多くの聴講者に新しい発見や日々の業務改善につながるような情報を発信することができました。海外への渡航が難しい状況下だからこそ、弊社のグローバルネットワークを用いて、海外の動向や業界の最新情報をウェビナーなどでお伝えしてきました。オンラインにはリアルを補填できる魅力があると思いますので、引き続き活用していきたいと考えています。」(代表取締役社長:梶原靖志)

また、メッセフランクフルトドイツ本社では、欧州各国での不安定な感染状況により、見本市の開催延期やリアルとデジタルのハイブリッド開催への変更に迫られました。現在も、現地規制に従ったかたちでの開催を慎重に検討する状況が続いていますが、多くの企業からは見本市再開を強く望む声が寄せられています。そんな中、感染状況に明るさが見えた9月に「アウトメカニカ・フランクフルト(Automechanika Frankfurt)」、「ハイパーモーション(Hypermotion)」、10月に初開催の「インドアエア(IndoorAir)」、11月には「フォームネクスト(Formnext)」が高い安全・衛生基準の下リアルで開催され、いずれの見本市も成功裏に終了しました。今後も感染状況を注視しつつ、リアル見本市の開催に向けて準備を進めていきます。

メッセフランクフルト ジャパンはビューティ、インテリア、ペット産業、保育、製造業などさまざまな産業での見本市を主催しています。2022年は計10本の開催を予定しており、これからも皆様が安心して参加できるコミュニケーションの場を提供します。

### **【2022年上半期開催の見本市】**

九州最大級のビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン 福岡」

2022年2月7日(月)－8日(火) 福岡国際センター

日本最大級のペット産業国際見本市「インターペット」

2022年3月31日(木)－4月3日(日) 東京ビッグサイト

国際総合ビューティ見本市「ビューティーワールド ジャパン」

2022年5月16日(月)－18日(水) 東京ビッグサイト

インテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル」

2022年6月1日(水)－3日(金) 東京ビッグサイト

工業炉・関連機器展とシンポジウム「サーモテック」

2022年6月1日(水)－3日(金) 東京ビッグサイト

保育・教育ビジネス&サービスの商談見本市「保育博ウエスト」

2022年7月20日(水)－21日(木) マイドームおおさか

### **報道関係者からのお問合せ先**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 加来

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

[press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

### **メッセフランクフルトについて**

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を自社で所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体で世界中に30の拠点と約2,300\*人の従業員を有し、2019年の売上高は過去最高の7億3,600万ユーロを記録しましたが、新型コロナウィルスの影響を受けた2021年は約1億4,000万\*ユーロの売上高になる見込みです。コロナ禍の厳しい状況の中でも、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、新たなビジネスモデルとしてデジタル事業の構築にも注力しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2021年暫定数値