

『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』 「ヘアゾーン」を新設し、過去最大出展面積で開催間近！

2018年10月15日(月)ー17日(水) インテックス大阪

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2018年10月15日(月)ー17日(水)の3日間、インテックス大阪にて、ビューティビジネスに関わるあらゆる製品、サービス、情報、技術が集まる西日本最大の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』を開催します。2月の福岡開催、5月の東京開催とともに『ビューティーワールド ジャパン』シリーズは関東、関西、九州と日本の重要な商圏におけるビューティ業界のキーイベントの役割を担っています。『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』は、近畿商圏進出を狙う、またビジネスの拡大を図るビューティ関連企業にとって、必須のプラットフォームです。

「ヘアゾーン」が新たに加わり、過去最大の出展面積で開催！

第13回目となる『ビューティーワールド ジャパン ウエスト』は、7月31日現在、6カ国・地域より283社・団体(日本:273社、海外:10社)の出展が確定し、すでにキャンセル待ちの受付を行っています。出展面積も昨年開催より約20%拡大し、過去最大となることが確実となっています。また、来場者の増加も見込まれるため、出展者・来場者双方にゆったりと商談していただくべく、昨年同様、開催時間も初日、2日目を18:00までといたします。(最終日は17:00まで)

「目的の商材を探しやすい！」と来場者に好評の出展製品・サービスごとのゾーニングも、従来の「コスメティック」、「アイラッシュ」、「美容機器」、「ネイル」、「ビジネスサポート」、「ダイエット&ヘルス」、「小売・店販」に加え、ヘアに関するあらゆる製品・サービス・情報が展示される「ヘアゾーン」が新設され、昨年からの東京開催で設置され大好評を博している「クリエイティブヘア」の流れを受けて、ヘア部門の強化をはかります。また、特別展示エリア「NEXT」も継続し、新規出展者・新ブランドを一挙にご紹介します。こうして会場構成を明確にすることにより、出展者と来場者が効果的かつ効率的に出会える場を提供します。

人気の「メインステージセミナー」、「ネイル大学」とのコラボセミナー、有料ゼミなど盛り沢山！

毎年大勢の聴講者を惹き付けている「メインステージセミナー」も更に充実した内容で開催されます。「目指せ最強のヘアサロン！」をテーマにした理美容関係者向けセミナーは、技術・ヘアデザイン系2本、マネジメント系2本の計4本が初日に集中的に開催され、マネジメント系には中村トメ吉氏(OCEAN TOKYO 代表取締役)、Rug.J(Real Up Grade Japan:全国15サロンから集結したNo.2の会)が初登場します。「また選ばれるエステサロンに！」をテーマにしたエステ関係者対象の9本のセミナーでは、圧倒的な人気を誇る森柁秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)をはじめ、今年の東京開催でデビューを飾り、多くの聴講者を集めた長嶋まさこ氏(まごころ総合美容代表取締役社長)などが登壇します。そして「目指せ 愛されサロン！」をテーマにしたネイル関係者向け4本のセミナーでは、田辺さおり氏(BLC nail salon オーナー)、飛岡佳苗(JNA 本部認定講師)、北村亮氏(ryokitamura aoyama creation studios/imagination class 主宰)が初登場します。いずれも各業界の最前線で活躍する一流講師陣が顔を揃え、新製品の紹介、最新技術のデモンストレーションのみならず、サロンのマネジメント術なども幅広く網羅され、技術者、サロンオーナー双方にとって必聴な情報が盛り沢山です。

また、ネイル分野では昨年に引き続き「ネイル大学」をコラボレーターに迎え、サロンオーナー向けの特別セミナーをプレゼンテーションルームで開催します。「ネイル大学」は、ネイル業界の躍進を目指してネイルサロン

経営が学べる環境を普及し、新たなサロンの在り方、ネイリストの働き方を研究・発信するコミュニティです。今回は「お悩み解消！サロン運営のための成功術」をテーマに初日・2日目にわたって4名の講師による計3本のセミナーが企画されています。

さらに、今年の東京開催で大好評を博した3名の講師による5本の有料ゼミを、専用ルームで開催します。10月15日(月)の鈴木功氏(鈴木内科クリニック院長)による「Dr.鈴木ゼミ」では、医師であり様々な食事療法に取り組む同氏が、医学的観点からダイエットにアプローチし、その基礎知識と実践方法を伝授します。そしてサロンのコンサルタントとして数々の実績をもつ宇治原一成氏による「宇治原ゼミ」は10月16日(火)・17日(水)にそれぞれ1本ずつ開催され、不振店を成功店に、新規開業店をすぐに軌道に乗せる秘策を伝授します。さらに同16日・17日には森柁秀美氏によるプレミアム企画「森柁ゼミ」が、サロンオーナーを対象に計2本予定されています。森柁ゼミ受講者には、同氏の貴重な施術DVDと専用テキストがプレゼントされます。いずれも講師のより間近で、じっくりと技術や情報を学べる貴重な機会ですので、スキルアップを目指す技術者必聴のプログラムです。参加申込受付は公式ウェブサイトにて8月13日(月)よりスタートします。

他にも日本エステティック協会会員限定のAJESTHE特別セミナー(主催:日本エステティック協会)、出展各社が最新の製品や技術を紹介する「出展者プレゼンテーション」や「出展者ステージ」、また「業界団体セミナー」など、会場では連日多彩な併催イベントが開催されます。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』は出展者の製品やサービスを展示するだけでなく、ビューティ業界関係者をつなぐ見本市として、さらに新たなビジネスにつながる人と人との出会いの場を提供します。

今開催の「出展者プレスリリース」、「セミナー 講師画像」、「見本市のロゴ」、「昨年開催時の画像」は、こちらからダウンロードください: <https://bit.ly/2AqoyxH>

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』に関する最新情報は、見本市公式ウェブサイトをご覧ください:
www.beautyworldjapan.com/

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2019年2月4日(月)ー5日(火) 福岡国際センター

『ビューティーワールド ジャパン』

2019年5月13日(月)ー15日(水) 東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウム

併催:東京ネイルフォーラム (主催:NPO法人 日本ネイリスト協会)

開催概要

名 称:	[和文表記] ビューティーワールド ジャパン ウェスト [英文表記] Beautyworld Japan West
会 期:	2018年10月15日(月)ー17日(水) 10:00ー18:00(最終日は17:00まで)
会 場:	インテックス大阪
主 催:	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出 展 製 品:	コスメティック関連製品、美容機器、サロン備品、スパ&ウェルネス関連製品、ヘアケア製品、ネイル関連製品、アイラッシュ、ダイエット&ヘルス関連製品、化粧品 OEM&パッケージ、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術
入 場 料:	3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)
併 催 企 画:	メインステージセミナー、ゼミ(有料)、ネイル大学セミナー、AJESTHE 特別セミナー、出展者ステージ、出展者プレゼンテーション、業界団体セミナー

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 柏木

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com Web. www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約 6 億 6,900 万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 30 の拠点を持ち、全体で 2,400 人を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。詳細情報は下記の各会場公式ウェブサイトをご覧ください。

【メッセフランクフルト見本市情報】www.messefrankfurt.com

【カンファレンス会場「コンGRESSセンター」情報】www.congressfrankfurt.de

【100年の歴史を誇るイベント会場「フェスタホール(Festhalle)」情報】www.festhalle.de